

FOSUN TIMES

复星人

FOSUN 复星

全国企业报刊——特等奖

总第405期 本期20版 2022年3月31日

为 更 美 生 活 · T O W A R D S A B R I G H T E R L I F E

P02-06

业绩

Fosun International
2021 Annual Results

P07-13

驰援

Global Rescue

P14、15

全球化 | 科创

Globalization |
Science & Technology Innovation

P16-19

健康 | 快乐 | 富足 | 智造

Health Happiness Wealth
Intelligent manufacture
2021 Annual Results

复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>
内部资料 免费交流 www.fosun.com | 准印证号: (沪B) 0276

扫码收阅
复星人报手机版



坚韧致远
厚积薄发

RESILIENCE AND ACCUMULATED CAPABILITIES TO EMPOWER THE FUTURE

致不平凡

上海加油
同心守沪

[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

复星国际 2021 年度业绩： 总收入增长 18% 达 1612.9 亿元

◎文|王兴冉 吕敏怡

2021年全年业绩摘要及亮点：

- 全年总收入人民币1612.9亿元，同比增长18%，归属于母公司股东之净利润达到人民币100.9亿元，同比增长26%；
- 产业运营利润达到人民币105.9亿元，同比增长30%；
- 全年科创投入达人民币89亿元，截至2021年12月31日，拥有超过1,500项授权发明专利，在研新产品逾500个；
- 全年42%销售收入来自海外国家和地区，深度布局近30个国家和地区，海外收入达人民币677亿元；
- FC2M生态新增可运营会员2700万，累计可运营会员达到3.96亿；
- 置顶成立生态、海外运营、科创、FES四大委员会，落地组织能力建设抓手。

3月23日，复星国际有限公司（香港联交所股份代号：00656，简称“复星国际”）及其附属公司（统称“复星”或“集团”）公布2021年度（简称“报告期”）业绩。

复星国际董事长郭广昌表示：“经过三十年发展，复星已成为国内少数具备全球化运营与投资能力，又积累深厚科技与创新能力的企业。无论外界形势如何变化，人们对幸福生活的渴望和追求从未改变。企业存在的意义，就是为社会带来温暖与爱。市场越波动，复星对战略的坚持越重要，正是这些坚持造就了今天独一无二的复星。”

“双轮”发力 四大板块业绩稳步增长

2021年，尽管全球疫情带来的挑战依然严峻，但复星凭借长期积累的创新及全球化综合能力，通过深度产业运营和产业投资“双轮”发力，驱动集团健康、快乐、富足、智造四大板块业绩稳步增长。

四大核心能力驱动发展 科创投入达人民币89亿元

2021年，复星近三十年积累打造的四大核心能力——FC2M生态、全球化3.0、创新驱动、FES体系，合力驱动集团发展稳步向前。

报告期内，FC2M生态新增可运营会员2,700万，累计可运营会员达到3.96亿。复星家庭季实现消费产品销售人民币92亿元，累计传播触达60亿人次。复星星选上线后，促进20%活跃会员实现跨产业消费。复星健康注册用户总数达1334万。FC2M生态持续推动产业运营提质增效，催化各业务板块发生“化学反应”，释放乘数效应。如，复星保德信联合复星康养，实现保险产品力提升与康养社区投资发展的双赢，2021年交叉营销达成养老保险477件。

植根中国、发力全球是复星长期坚持的战略定位。报告期内，集团42%的销售收入来自海外国家和地区，在近30个国家和地区拥有深度产业布局，海外收入达人民币677亿元，海外合伙人超过20位，海外员工超过1.6万。集团全球化创新能力持续提

升，复星医药升级设立全球研发中心，并加强全球临床和药品注册申报能力，通过开放式研发生态布局前沿领域；复明集团在意大利等地设立创新中心，在美国建设数字化共享平台，打造全球优质时尚资源网络。

集团的科创投入为业务持续稳健发展提供了“硬核”支撑。报告期内，集团科创总投入达人民币89亿元。截至2021年12月31日，集团拥有超过1,500项授权发明专利，在研新产品逾500个。长期坚持的研发投入也迎来收获期。

复星着力建设的FES（Fosun Entrepreneurship/Ecosystem System）体系，是为打造百年企业核心竞争力的一套管理系统。基于复星“深度产业运营+产业

投资”战略，将复星多年最优实践，赋能复星全球企业。FES体系由生态乘长、创业组织、价值乘长、精进运营、风险控制五大模块组成。

四大核心能力，离不开组织、机制和人才保障。2021年，复星置顶成立生态、海外运营、科创、FES四大委员会。同时打造“金字塔型”合伙人后备分型阵营，当前复星全球合伙人140余位。

ESG评级提升至AA 抗疫驰援步履不停

据不完全统计，自2005年以来，复星共计向国际市场供应了超过2亿支注射用青

蒿琥酯，拥有自主知识产权的创新药注射用青蒿琥酯Artesun已经挽救了超过4000万名的重症疟疾患者的生命，其中大部分是5岁以下非洲儿童。

复星自2017年12月启动乡村医生项目，至2021年底已覆盖全国73个县，守护2.4万名村医，惠及300万基层家庭。

2021年12月，复星国际MSCI ESG评级提升至AA。恒生可持续发展评级为A，并入选恒生ESG50指数。

2022年初，香港暴发第五波疫情，复星宣布向香港捐赠价值1000万港币的抗疫物资。当前，内地疫情防控正处于关键时期，复星已迅速重启“战疫模式”，响应各方需求。



2022.03.31

2021 年度业绩 2021 INTERIM RESULTS



郭广昌

复星国际董事长

郭广昌 2022 致股东信 坚韧致远 厚积薄发

“

这八个字
很能体现我们这30年的努力
也很能展现复星未来的希望

”

尊敬的各位股东：

自2020年初全球爆发新型冠状病毒肺炎（新冠肺炎）以来，全球疫情持续反复，海外新的变种病毒不断出现，人类与新冠肺炎的战斗从“遭遇战”变成了“持久战”，国内各地疫情也呈多发状态。

面对疫情等多种负面因素的影响，复星坚韧致远、厚积薄发，持续深耕健康、快乐、富足、智造四大业务板块，推动“深度产业运营+产业投资”加速落地，整体实现了稳健成长的发展目标。

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，本集团于本报告期内，营业收入达到人民币1612.9亿元，同比上升18%；归属于母公司股东之利润达到人民币100.9亿元，同比上升26%，产业运营利润达到人民币105.9亿元，同比上升30%。

感谢各位股东长期以来对复星的支持，复星同学将继续努力，用更好成绩回报股东信任。

挑战中步履不停，三十年不忘初心

过去这一年，实在太不寻常，全球疫情持续反复，地缘政治格局各种突变，「黑天鹅」事件此起彼伏。在后疫情时代，全球政治、经济的不确定性陡增，对资本市场、供应链管理和企业的生产运营都形成了严峻挑战。复星依靠自身的产业积累，以及未雨绸缪的战略和战术调整，有效地加以应对。复星的生态系统绝对不只是一个简单的风险对冲机制，在充满挑战的环境中，复星能够调配全球资源，同时利用自己内部生态系统形成的「乘长」效应，来保障客户和股东的利益，并创造更多的价值。

今年，复星将迈入创业的第三十个年头。经过近三十年发展，复星已发展成为国内少数既具备全球化运营与投资能力，又积累了深厚科技与创新能力的企业。回首过往，复星经历了不同的发展阶段，但我们始终坚持「修身、齐家、立业、助天下」的价值观，通过不断的战略升级，明确并坚定了服务全球十亿家庭用户、让全球家庭更幸福的使命。作为一家扎根中国的全球化企业，我们坚持加大科创投入，深耕产业运营和产业投资，用创新驱动成长；我们坚定践行创业时的初心，心系社会福祉。商业向善，客户为本，是复星的初心。我一直坚信，无论外界形势如何变化，人们对幸福生活的渴望和追求不会改变。企业存在的意义，就是为这个社会带来更多的温暖与爱。市场越波动，挑战越复杂，复星对战略的坚持将愈加重要，正是这些坚持造就了今天独一无二的复星。

经常有投资人问我，复星发展到今天，作为全球跨产业、跨行业较多的多元化企业之一，能不能管理好？我觉得是可以管理好的，而这其中最重要的抓手就是组织保障。2021年复星非常重要的一个战略升级，就是在集团层面成立了海外运营、科创、生态及FES四大委员会，进一步明确我们的战略定力，未来也将持续通过这四个「核心」能力，为复星的发展保驾护航。

全球化不可逆

2021年，复星成立海外运营委员会。复星全球化能力的核心，是国际团队和生态成员有就地运营能力。H&A对Bankhaus

Lampe的收购并整合为HAL就是扎根本土能力的体现。

其次，战略心怀全球。LANVIN 2021年在美国市场单店销售额环比爆发式增长，中国销售增速三位数以上，这是复星在中国和海外双向布局。

全球各国一定是竞合，且合作大于竞争。复星与美国直观医疗合资的直观复星在亚太首个创新中心落户上海；复星与德国合作伙伴BioNTech共同研发的mRNA新冠疫苗复必泰®正为港澳台同胞构筑防疫屏障。

生态协同共乘长

线上、线下、上游产业放在一盘棋，复星FC2M可以做到。

复星C2M以家庭为中心，覆盖线上线下、辐射不同区域，呈网状服务家庭用户。

M端第一批好产品已是爆款，如老庙黄金古韵金，2021年销售额近人民币40亿元，三亚亚特兰蒂斯酒店2021年销售额14.553亿元，同比增长19%。

产业客户会员化是C端第一步。整个会员系统都会体系化。复星累计可运营会员3.96亿。复星星选让20%融通会员消费，复星健康注册用户1,334万、与16家内外部企业合作。

2021年供应链升级，使采购降本人民币20亿，直接采购率提升9%，集中采购率提升6%。

科创引领 双轮驱动

2021年制药板块重磅抗癌产品汉利康®

销量翻倍，金额苏可欣®、奕凯达®（阿基仑赛注射液）一道给患者带去新选择。

在智造板块，南钢的科创成果之一特种耐候钢在2022年北京冬奥会的「雪游龙」（国家雪车雪橇中心）得到了广泛应用。

过去“双轮驱动”中，投资与产业运营平行，现在复星投资在更深层次上构建复星产业矩阵。

FES +人才引领

2021年，复星提出了FES系统的理念。在这个系统中，我们对于E有两个愿景和期望，一个是企业家精神（Entrepreneurship），FES来为复星体系内的企业家进行赋能、激励和管理；另一个则是生态系统（Ecosystem），我们通过FC2M来对企业本身进行赋能。

组织保障的另一个核心战略就是组织人才引领。2021年里，复星持续构建多层次、多维度的合伙人体系，目前全球合伙人总人数超过140人。

财务稳健 ESG持续进化

高速发展同时，复星支持抗击疫情、抗洪救灾、乡村医生、教育文化、创业扶持公益项目40余个，参与共建WHO“无疟疾世界”已逾十五年。

30年，复星多数企业已度过0-1，前方1-N。复星要在未来走得长、走得远，离不开我们的初心。

(下转第4版)



汪群斌

复星国际联席董事长

复星管理层解码 2021 年业绩： 投入的正在变成利润

“ ESG既是复星“助天下”的体现
也是立业向善的初心

我们希望
创造更多社会价值
打造更美幸福生活 ”

3月24日，复星国际举行2021年度业绩发布会，会议以线上视频方式进行。复星国际董事长郭广昌、联席董事长汪群斌，复星国际联席首席执行官陈启宇、徐晓亮，复星国际执行总裁、首席财务官龚平等，就投资者关心的全球化、创新、FC2M、ESG等问题进行了交流。

23日晚，复星国际披露了2021年度业绩。全年总收入人民币1612.9亿元，同比增长18%；归母净利润达到人民币100.9亿元，同比增长26%；产业运营利润达到人民币105.9亿元，同比增长30%。总收入、归母净利润、产业运营利润三个指标十年复合增长率均达到11%。

“坚韧致远、厚积薄发，这八个字很能体现我们这三十年的努力，也很能展现未

来的希望。”郭广昌表示，经过三十年发展，复星已发展成为国内少数既具备全球化运营与投资能力，又积累了深厚科技与创新能力的企业。复星的全球化能力未来会创造更大价值，持续不断的创新投入也会变成未来发展的红利，“复星经过三十年的发展，现在到了应该能够为股东带来更多、更好回报的时候了。”

过去一年，复星FC2M生态表现亮眼，新增可运营会员2700万，累计可运营会员达到3.96亿。汪群斌表示，“不仅是会员数据，‘C端置顶’后我们加强和C端的互动，也提出了‘M端登顶’，希望通过加大研发，有更好的、令人尖叫的、体验非常好的产品出来。”

对于投资者关心的ESG问题，汪群斌

介绍，复星建立了从上到下、到边到底的组织机制，推动ESG作为集团及控股企业、投资企业的重要指标和维度，“按照ESG标准，不断地找差距，不断地进化，这实际上是由复星始终坚持的修身、齐家、立业、助天下价值观决定的。”

2021年，复星整体科创投入达人民币89亿元，尤其在大健康板块持续创新研发投入，包括国内首款获批上市的CAR-T细胞治疗药品奕凯达（阿基仑赛注射液）在内的多个新产品逐步落地。陈启宇介绍，复星近期也获得了默沙东和辉瑞两个新冠药物的MPP授权。作为获授权方，复星将进一步结合自身生产技术能力、工艺开发能力，在符合WHO、符合全球生产技术的基地去生产，“希望后续经过认证之后，产品

能尽快地供应到市场上去。”

面对肆虐至今的新冠肺炎疫情，以及“逆全球化”的浪潮，复星2021年坚持推进全球化战略。2021年复星42%的销售收入来自海外国家和地区，海外收入达人民币677亿元。徐晓亮介绍，“在过去的一年，复星全球化战略再次升级，全面推动了‘全球组织+本地经营’，为整体的运营提升和业务拓展提供了新的动力。”

创业于1992年的复星，将于今年迎来公司创立三十周年。复星管理层提出了引领公司发展的四大核心能力——FC2M生态、全球化、创新驱动、FES体系。徐晓亮认为，复星在三十年发展中形成的这些核心竞争力，“既是复星取得今天成绩的保障，也是未来实现高速“乘长”的驱动力。”

（上接第3版）

在四大板块布一张大大的棋盘

在过去的29年间，复星在全球范围内通过投资，在健康、快乐、富足、智造的各类产业中布下一张大大的棋盘。

而通过产业运营，让我们在棋盘上的每一颗落子都掷地有声。我们依托复星深厚的投资基因和业绩能力所进行的并购，原则上都是围绕着「家庭」这一核心客户定义而进行的一系列产品和服务能力补强。

也正是因此，我们并不盲目追求市场上的新模式，而是坚持做「对的事」，做「难的事」，夯实我们作为家庭产业消费集团的基本定位，努力为全球家庭带来健康、快乐和富足体验。

在过去我们的「双轮驱动」中，投资与产业运营这两个「轮子」是平行的，相互之间仍然相对独立，投资仅仅是为了补强产业，拼上拼图。

现在复星的投资与产业运营的逻辑已经开始有了新的迭代，投资正在更深的层次上构建复星的产业矩阵，从产业发展的角度出发。

报告期内，复星多个产业板块业绩实现快速增长，产业运营利润达到人民币105.9亿元，同比上升30%。同时，产业投资亮点频现，如南钢股份投资全球磷系新材料龙头万盛股份，复朗集团收购意大利鞋履公司Sergio Rossi 100%股份等，交易标的与集团产业生态高度协同，都拥有巨大成长潜力。

打造百年企业的核心竞争力

2021年，复星提出了FES系统的理念。在这个系统中，我们对于E有两个愿景和期望，一个是企业家精神（Entrepreneurship），FES来为复星体系内的企业家进行赋能、激励和管理；另一个则是生态系统（Ecosystem），我们通过FC2M来对企业本身进行赋能。

FES是连接复星生态与具备企业家精神人才的纽带，也是帮助复星生态和企业家成功的体系。复星发展至今，在产业运营和投资方面都有许多成功的经验，但此前我们欠缺对于成功经验的总结和提炼。

通过FES系统，我们形成了案例库、专家库和工具箱「三位一体」，未来将通过「创业组织」、「生态乘长」、「价值增长」、「精进运营」、「风险控制」五大模块中方法论和工具的培训、认证、运用，帮助复星生态及企业家持续获得成功。

组织保障的另一个核心战略就是组织人才引领。2021年里，复星持续构建多层次、多维度的合伙人体系，目前全球合伙人总人数超过140人。在过去，我们对于全球合伙人的定位是「守土有责」，要求这些精英人才在复星的各个板块上，带领团队夯实业绩、创造增长。

但2022年，我们也对全球合伙人提出了更高的要求，除了「守土有责」之外，也要在复星的最顶层打造FC2M的环境，以各个全球合伙人为生态融通的节点，促进板块、条线间产生乘数效应。

我们将打造「金字塔型」的合伙人后备分型阵营，形成层层选拔、可上可下、能进能退的动态合伙人管理机制。

对于这些复星当中的「将帅之才」，我们也提出了新的要求，不仅要做好「球员」，能够躬身入局，本职工作扎实，也要做好「教练」，能够定好目标，有能力带好团队，更要做好「董事」，在工作中以集团角度出发考虑问题，到边到底地发挥好全球合伙人的重要作用。我们持续进化组织机制体系，持续打造人才梯队建设，落实数智化预算，实现全球化赋能与生态集采。

保持稳定杠杆率 采取行稳致远打法

通过保持稳定的杠杆率，我们采取了「行稳致远」的路线。截至本报告期末，本集团总债务占总资本比率为53.8%，同比略有下降，且平均债务成本处于4.5%的历史低位。同时，尽管资本市场的波动变得更为剧烈，本集团于2021年也继续实现投退平衡，在坚持控股型战略投资同时，积极处置低效资产，并积极开展股权融资，增加资产估值透明度。在本集团信用评级稳定的基础之上，我们也在积极拓宽融资渠道，进一步夯实公司融资的稳定性。

在高速发展的同时，复星发挥自身产业优势，通过支持抗击疫情、抗洪救灾、乡村医生、教育文化、创业扶持等公益活动积极回馈社会。复星参与共建WHO「无疟疾世界」项目已逾十五年。据不完全统计，自

2005年以来，复星医药共计向国际市场供应了超过2亿支注射用青蒿琥酯，拥有自主知识产权的创新药注射用青蒿琥酯Artesun已经挽救了超过4,000万名的重症疟疾患者的生命，其中大部分是5岁以下非洲儿童。多年来，复星基金会结合复星的产业资源优势，在乡村振兴、文化、教育、艺术及青年创业、就业等领域开展公益工作，每年捐助公益项目40余个，积极推动社区发展，助力民生，增进社会福祉。复星持续积极联合各成员公司推动ESG战略的实施，2021年12月，MSCI也将复星国际ESG评级上调为AA级，这是对本公司之ESG管理绩效的认可，更是对复星坚守初心的肯定。

很多人说，疫情是我们这个时代的一道「坎」，但我认为，这更是一道分水岭，一道门槛，清晰地划开了21世纪20年代和之前的三十年划分开。当我们在疫情之中回望，我们会感叹，2022年与2019年仿佛属于两个完全不同的时代：地缘政治格局、全球化趋势、当红的商业模式、热门的行业赛道乃至个人的生活方式，都已经发生、或是正在发生深刻的变化。

站在三十年的发展门槛上，复星多数企业已度过了0-1的创业阶段，前方是未来1-N增长的无限愿景。复星要在未来走得长、走得远，离不开我们的初心。复星之前无复星。我们选择当下的这条道路，并不是因为它简单，或是因为前人已经蹚出过一条大道，而是因为我们认为这是复星所应该做的，哪怕路途充满挑战，哪怕他人从未走过。

2022.03.31

2021 年度业绩 2021 INTERIM RESULTS

复星深练产业运营+投资内功

“

从善于并购、投资到善于运营企业
把一个运营组织不断带上新高度
善于推动创新科技的落地
善于培养体系化、内部无边界流动的人才体系

步入后疫情时代
复星的这些积累到了转折点
将会站出来一个全新的组织

”



陈启宇
复星国际联席首席执行官

3月24日下午，2021年业绩会之后，复星国际联席CEO陈启宇在专访中对腾讯新闻《潜望》总结，财报数据得益于复星近年来产业聚焦和深“练内功”，同时切实长期投入创新，才打造出未来增长的“后劲”。

2020年起，复星重心由全球化投资能力，转向专注边界、修炼内功、深耕产业。

组织架构也随之变动，“跟两年前完全不一样，四大核心能力之上，我们完成横向和纵向组织打造。现在要把复星原来相对松散的产业运营组织变紧密，运营方向、运营节奏和运营能力都提升。”

一系列变动，在陈启宇看来，“复星要从善于并购、投资企业，到善于运营企业、善于提升业绩，善于做创新科技的落地，善于培养体系化的、内部可以流动的人才体系。等到真正的后疫情时代，全面开放、恢复之后，复星的这些积累到了转折点，将会站出来一个全新的组织。”

在全球化不确定性中找机会

2021年，复星有42%销售收入来自海外。2020年，受海外疫情影响，复星海外营收占比有所下降。

但陈启宇认为，不确定性之下，涌现的机会也变多了。

“全球经济生活恢复正常之后，旅游、时尚产业、零售购物这些产业的波动会小下来，所以我们的旅游产业会有很多机会。”

他坚信全球化是大趋势。复星需要把全球各业务板块闭环能力打造好。

“每种单一业务要有全球体系的业务闭环能力，二是在重要区域要有独立运营能力。”

新冠疫苗复必泰销售约2200万剂

与百欧恩泰(BioNTech)合作开发的mRNA新冠疫苗(复必泰)，被复星视作自身全球化布局和深耕产业的范例。

复必泰背后的mRNA技术，在抗击全球大流行中崭露头角，将在未来的传染病、流行病中发挥重要作用，并将广泛用于癌症治疗等传染病预防以外的领域。陈启宇告诉腾讯新闻《潜望》，“mRNA的技术能力，现在看来是未来核心制药企业、全球大型制药企业都会关注和进入的领域。”而通过本次与BioNTech的合作，复星也开始积累、打造自身的技术。

除去复必泰，复星医药在近期与药品专利池组织(MPP)签署许可协议，分别获得授权生产默沙东和辉瑞两家药企的口服新冠治疗药物。陈启宇表示，这两个

授权说明复星的体系能力得到了跨国企业和全球组织的认可，其次复星本身也积累了在非洲、在印度等一些低收入的国家 and 市场的市场能力，初步形成了研发、生产及商业化的全球化运营体系，并且持续深耕海外市场，全面加速复星的全球化进程。

科创领域看好新能源和新材料

陈启宇强调，在全球化的业务机会点上，复星始终围绕健康、快乐、富足、智造四个业务板块，但是也要坚持去看更多的科技驱动、创新驱动的机会。

“疫情之后的时代，很多生活方式和工作方式都在发生变化，这些变化背后都有着科技的驱动，所以科技的长期投入带来的机会是非常多的。”陈启宇早在2018年即表态，称复星未来十年将投入大量资金在科技创新领域。

根据2021年财报，复星全年科创投入人民币89亿元，截至2021年12月31日，拥有超过1500项授权发明专利，在研新产品逾500个。

陈启宇表示，复星聚焦科创领域，除了在原有的产业特色比如医疗板块中继续探索新技术研发，例如生物制药，基因治疗、细胞治疗等，还看好其他多个领域。

一是人工智能、智能出行领域。陈启宇透露，虽然复星目前还未涉足自动驾驶，但围绕这个行业，复星已经形成了一些产业布局，“比方说我们收购的FFT，它是做汽车行业生产制造的智能化生产线，包括一些软件体系的供应，包括我们最近设立了几家新的公司，像复星智能出行，就是将来车路协同智能的驾驶系统，智能的管控系统，包括我们也开始酝酿往座舱芯片这样的方向发展。”陈启宇还透露，复星目前正在全球寻找资源和技术伙伴和技术团队，包括汽车芯片等，都在视野之内。

其次是新能源领域，早在2018年7月份，复星宣布通过其旗下复星高科及其管理的基金，投资了国内领先的新能源动力电池企业捷威动力。复星旗下另一家上市公司海南矿业，也在去年8月份披露投建2万吨电池级氢氧化锂项目。近日，复星通过南钢股份，即将成为新能源车阻燃剂龙头万盛股份控股股东。

第三是新材料领域。陈启宇解释，在刚刚结束的北京冬奥会上，南钢的科创成果——特种耐候钢在2022年北京冬奥会的“雪游龙”(国家雪车雪橇中心)得到了广泛应用。新材料作为南钢股份未来的转型方向，也是复星目前寻找的机会点之一。(原文刊载于3月28日“腾讯新闻《潜望》”客户端)

紧扣四大核心能力 布局后疫情时代

“

因为有复星的产业生态
幸福其实很具体

可以是ClubMed的一次旅行，感受家人的欢笑
也可以是松鹤楼的一碗汤面，品尝经典的味道
可以是奕凯达®的一次治疗，重燃生的希望
也可以是杭绍台的一张车票，通往新的方向

幸福就是复星的模样
也是所有复星人努力的方向

”



徐晓亮
复星国际联席首席执行官

复星国际(00656)今日公布2021全年业绩，全年总收入1612.9亿元，同比增长18%，归属于母公司股东之净利润达到100.9亿元，同比增长26%。其中产业运营利润达到105.9亿元，同比增长30%。

尽管2020年开始暴发的全球新冠疫情仍在持续，但复星的盈利增长三成，与各个产业板块的运营不无关系。

根据年报，报告期内，复星的健康板块收入439.8亿元，同比增长27.1%；富足板块收入437亿元，同比增长2.8%，净利润51.6亿元，同比上涨13.5%；智造板块总收入77.4亿元，同比增长56.3%，归母净利润35.8亿元，同比上涨70.1%；快乐板块收入669亿元，同比增长19.4%。

置顶成立四大委员会

“进入2022年，由于疫情仍在持续，我们认为对不少企业来说短期内会更困难，”复星国际执行董事、联席CEO徐晓亮接受第一财经记者专访时指出，“现在更是考验企业韧性的时候，尤其是组织的韧性。”

在刚刚过去的2021年，复星在组织架构上又有了一个较大的改变，就是置顶成立了生态、海外运营、科创、FES四大委员会，正好对应复星近三十年积累打造的四大核心能力——FC2M生态、全球化3.0、创新驱动、FES体系。

徐晓亮指出，四大委员会是复星总部在横向领导力方面的延伸，直面复星发展中面临的痛点。“此前通过各种投资布局，在纵向上我们已经有产业集团的业务线各自管理，但要打造聚焦家庭客户的生态圈，就需要在组织和机制设置上进行相应的调整，在横向上打通各板块的业务和客户。”

比如去年年底成立的海外运营委员会，就将复星在海外的相关办公室升级为国别总部，以解决当地不同产业横向需要一起合作做的事情，每个国别总部都有当地的复星全球合伙人坐镇，制定具体的工作目标，未来还会根据业务进展情况成立区域总部。

“成立四大委员会，是复星2021年的一个非常重要的战略升级，作为全球跨产业、跨行业较多的多元化企业，能不能管理好，最重要的抓手就是组织保障，”徐晓亮告诉记者，过去三十年复星已经基本完成了全球布局和产业布局，后三十年要厚积薄发，就需要依靠组织体制，研发创新和人才来保证。

目前，复星共有140多位全球合伙人、超过450位产业合伙人、350多位条线合

伙人以及30多位不同维度的创新合伙人。徐晓亮透露，未来希望整个合伙人阵容超过3000人，打造具有企业家精神的人才队伍，并且建立超过100位的复星生态顶尖科学家队伍。

投资成绩和利润指标不再是唯一目的

值得注意的是，成立近三十年来，复星最初是以全球投资布局作为主要战略的，当时还提出“中国动力嫁接全球资源”和“中国全球双向对接”，并且在全球通过投资并购形成了健康、富足、快乐、智造四大板块。

如今的复星，已经不再用“投资企业”来定义自己，而是更加强调深耕产业运营。

“目前，单纯互联网平台的优势正在随着线上获客成本的逐渐升高而渐渐消失，传统的线下商业运营商也往往会陷入‘二房东模式’，试图在租金压力与运营业绩间寻找某种妥协，要打破这种困局，就必须把线上、线下、以及上游的产业放在一盘棋里考虑，这就是复星要打造FC2M生态系统的原因。”复星国际董事长郭广昌在致股东信中写道，“在这个认知的基础之上，投资成绩和利润指标不再是我们唯一的目的和导向，我们已经实现了产业客户的会员化，未来期望能够实现整个会员体系的体系化。”

在今天的线上业绩说明会上，复星国际执行董事、执行总裁、CFO龚平也透露，通过积极退出“非战略、非核心”资产，复星已经连续两年投退比小于1，集团层面连续两年实现退出超100亿元，而在集团层面投退平衡的前提下，子公司则主要聚焦的是控股型战略并购。

比如在2021年，复星旗下的复朗集团就收购了意大利奢侈鞋履品牌Sergio Rossi，以进一步完善战略品牌矩阵；德国私人银行H&A控股收购了德国私人银行Bankhaus Lampe KG，以进一步提升市场规模；复星医药控股收购了安特金73.01%的股权，进一步加强疫苗相关布局。

“今年的市场，海外恢复的速度可能会比较快，投资团队也在海外看一些机会，比如新兴市场，比如在产品，供应链或者科技上能够为现有产业运营进行赋能的资产，”徐晓亮对记者透露，“而国内尽管仍在坚持此前的疫情防控政策，但国内市场本身就足够大，我们该布局的还是要布局，比如对复星旅文定的指标并不低于去年，通过运营能力的提高来增加效益，此外也会抓住中国的冰雪战略加紧布局。”(原文刊载于3月24日“第一财经”客户端)

穿云破雾 复星国际四大能力和一张蓝图

◎文|徐志鹏

“企业发展，其实就是遵循理性商业逻辑的结果。”

纵观商业史，企业只有将成长动力固化为制度、战略，才能行稳致远。

复星经历过单动力快速成长。如今，锚定家庭消费产业，构建起全球化、科创、生态、FES四大能力，多点爆破。如果把复星国际比作一个人，那么科创是强筋健骨、生态是四肢灵活、全球化是经络通畅、FES体系是智慧大脑。

15年 四大能力

透视复星国际2021年度业绩，可以发现复星国际的全球化能力，对业绩贡献良多。

2022年起，复星业务一边是中国枝繁叶茂，一边是全球化茁壮成长。两棵树根系相连，定成森林。

于是，复星全球化战略升级到3.0：全球资源嫁接全球动力，全球组织+本地经营。

生态打通上，复星做了两手准备：场景融合和系统打通。

场景是2019年提出“家庭日”，2021年升级“家庭季”。

系统打通上，复星推出复星星选，客



复星长期价值表现

户端导入复星C端用户，在复星生态内精准匹配；产品端聚合复星产品；最终实现跨产业流量互联，打通会员服务横向融通。

科创是复星基因。创立之初，研发乙肝PCR试剂收获第一个1亿元。30年里，一直将“科创引领”作为自身核心竞争力。

FES是最奇妙的，既是复星量身打造的管理系统，也基于近三十年产业运营和投资最优实践，提炼成可复制、可推广的

工具和流程，再反哺高乘长。

30年 一张蓝图

穿越时间长河，“出海”变成“全球化”，“研发”变成“科创”，“嫁接动力”变成“生态共赢”，“协同效应”变成“FES”。

15年，战略一脉相承的复星更强大。多少企业起起落落，明天推翻今天的

正在减脂期的你 不要轻易靠近这家公司

◎文|林默

预警

松鹤楼一碗面、南翔馒头店一笼小笼、春风松月楼素菜包、童涵春堂新研制的“冬天第一杯奶茶”，抑或舍得和金徽酒。

这家用碳水包围人类的公司，还是你印象中的复星吗？

是的，就是它。

2015年，复星完成控股法国Club Med地中海俱乐部，先后布局亚布力、长白山、安吉、桂林、丽江多家深植中国本土的度假村。

三亚亚特兰蒂斯，复星旅文打造。2021年斯游客量达470万人次，营业额达人民币14.55亿元，客房收入同比增长18.6%。

碳水让你快乐地胖。最扎心的是，胖了之后，这家公司还有办法提示：你胖了。

过去十年，复星先后控股Lanvin、Wolford、Sergio Rossi。

当你看着Lanvin豫园时装秀，手无意间抚过自己刚吃了小笼包的肚子，什么心情？

体育来得正是时候。2016年，复星全资收购英格兰狼队足球俱乐部。2019年，以狼队IP为基础创立WWFC潮流运动品牌。

复星体育如今已涵盖足球俱乐部、体育青训、电子竞技俱乐部、体育IP运营。通过足球和电竞，复星体育触达全球超三千万粉丝。

智造也在某天出现你视野。

冬奥会“雪游龙”的赛道钢板，就是复星旗下南钢股份所供。

怎么变了？

复星这是怎么了？忽然就满溢人间烟火气。

这一切，都与2017年战略进化相关。

2017年6月，郭广昌在港出席论坛时表示：“未来十年复星要以家庭客户为中心，回归产业初心，以技术、产业引领发展，要有产业情怀，追求技术的深度，成为一家家庭消费产业集团”。

曾经重点发力的金融还在，复星葡萄牙保险、德国HAL银行、巴西线上财富管理平台Guide。它们为家庭客户提供财务规划和风险保障；既是的跨国业务，也是本土积累。

一个超出惯性认知是，复星在智造领域，深入布局捷威动力、翌耀科技、复睿智行、南钢股份、海南矿业、洛克石油，涵盖新能源电池、自动化与机器人、智慧交通领域。这也是对未来生活方式的深度渗透。

也许你的新能源汽车，用的就是捷威动力的电池。

连吃喝玩乐也翻新——松鹤楼计划2022年新增85家以上新店；童涵春堂出了冬天的第一杯奶茶、二十四节气茶；张小斐穿着Lanvin 2021秋冬系列孔雀蓝绒面大衣，2022早春系列白色拼色短靴登上春晚；豫园老庙古韵金，2019-2021年，接连创下5亿元、10亿元、近40亿元的年度总销售额。

家庭在这里找到快乐，还有人在这里找到家庭的快乐。

Club Med的全球粉丝里，英国姑娘Rachel，在上海爱上中国马术教练。两人决定移居云南。过去三年，世界纷杂，他们却找到平静秩序，他们在云南刚有了第二个

宝宝，两人依然是Club Med忠粉，一家四口是Club Med丽江度假村常客。

医药是生意更是生机

2017年9月，秦薇（化名）在瑞金医院血液科，被确诊为弥漫性大B细胞淋巴瘤晚期。此后一年她经历了12次化疗。此时，瑞金医院血液内科常务副主任赵维莅和团队，建议她尝试CAR-T疗法。几个月后，秦薇自身的免疫细胞，杀死了复发难治性淋巴瘤全部癌细胞。治疗后第18个月，秦薇的检查评估结果认为完全缓解。

阿基仑赛注射液（商品名：奕凯达®）是合营公司复星凯特基于从Kite Pharma引进的CAR-T细胞治疗产品Yescarta进行技术转移并获授权在中国进行本地化生产的细胞治疗产品。

对于被病魔笼罩的普通家庭，这些难懂又严谨的术语意味着，这项突破性的治疗带来的光亮，又近了一步。

2021年6月，国家药品监督管理局正式批准CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）的新药上市申请，仅仅6个月后，时至2021年年底，包括北京、湖南、山西、苏州等多地的“惠民保”，已将CAR-T纳入了药品目录。

2022年3月，复星凯特第二款CD19靶点自体CAR-T细胞治疗药物FKC889针对既往接受过二线及以上治疗后复发或难治性套细胞淋巴瘤（简称r/r MCL）成人患者的临床试验申请（IND）已获中国国家药品监督管理局（NMPA）批准。

医药是生意，更是生机。



松鹤楼面馆的面

什么样的公司是一家好公司？

也许好公司的唯一标准，是能在自己所处每一个时代，坚持为客户、为社会创造价值。

复星能服务好家庭客户吗？它的产业布局已经回应了。刚需，真实地反馈在复星业绩报告上。

如此庞杂的商业地图、纷繁的产业运营能力，复星希望通往哪里？

郭广昌在2022致股东信里说，很多人说，疫情是我们这个时代一道「坎」，但我认为，这更是一道分水岭，清晰地把21世纪20年代和之前的三十年划分开。当我们在疫情之中回望，会感叹，2022年与2019年仿佛属于两个完全不同的时代：地缘政治格局、全球化趋势、当红的商业模式、热门行业赛道乃至个人生活方式，都已经发生、或正在发生深刻的变化。

但问题常常又是答案本身——

在一天后的业绩发布会上，郭广昌说，“（复星）经过千辛万难形成的全球化能力，具备这样能力的全球企业或者中国企业是不多的。恰恰在这样一种逆全球化的过程中，我们可以享受到全球化带来的红利。我们相信这种能力是会为未来股东创造很大价值的。”（原文刊载于3月25日“花儿街参考”公众号）

2022.03.31

驰援 GLOBAL RESCUE



2022年3月10日，复星春季抗疫指挥部成立，正式启动应对上海疫情反弹的战时机制。春天的“大考”，复星快0.01秒提笔作答。

不获全胜决不收兵 复星发力驰援抗疫前线

◎文|张杨



复星党委书记、复星基金会理事长李海峰（中）率爱心车队驰援上海外国语大学

3月10日 春季抗疫指挥部成立 复星基金会首批驰援上海 70000余件物资

◎文|刘帅

3月10日，春季指挥部成立当日，复星基金会迅速对接长宁区民政局、静安区商务委、杨浦区救助站、徐汇区部分街道、复旦大学新闻学院了解物资需求，截至3月12日落实3M N95口罩、大胜KN95口罩、睡袋、行军床、消毒液等70000余件物资。

疫情到来，基层街道和社区最先承受压力。

虹口区曲阳路街道、上海市慈善基金会松江分会和闵行分会3月11日晚即收到40000只N95口罩，分发社区服务中心、隔离点、核酸采样点志愿者和医护人员，长宁区干休所同一时间收到5000只3M N95口罩。

同天，上海仁德基金会告知复星基金会秘书长张翼飞，浦东新区沪东新村街道面临物资困境，两家基金会即刻联合捐赠4000只3M N95口罩，当天送抵、派发社区防疫工作人员和志愿者。

复星基金会高级经理朱慧一直和沪



复星抗疫指挥部启动战时机制

东街道联络物资安排，听到社区主任感慨“志愿者又干了一个通宵，他们想吃碗面都难”，又为街道社区安排12箱方便面。

了解到普陀区长寿街道近500名工作人

员加班多日，复星基金会联合豫园股份捐赠松鹤楼面条、素包500份。

复星身处封闭小区的员工建立复星通工作群，协同社区抗疫。

驰援徐汇 为春天这场“大考”

◎文|刘帅

3月19日上午10点30分，3辆4.2米箱式货车驶进西岸艺术中心，复星基金会驰援徐汇区政府的第六批防疫物资运达。这批捐赠物资包括20000只N95口罩、16000只医用外科口罩、600个睡袋、2612瓶手部消毒凝胶、1590瓶酒精消毒液以及1360包消毒湿巾。

“看到仓库一箱箱防疫物资，心里踏实了起来”，接收物资的徐汇区二级巡视员、国资委党委书记冯上达说，“箱贴‘徐聚仁心，汇爱申城’这八个字，让大家感到很提气、很温暖。”他带领同事一边清点物资，一边按一线需求迅速分发。

徐汇区在重点区域开展切块式、网格化核酸筛查工作，对非重点区域人员，

以街镇为单位，分时、分批次免费核酸检测，抗疫物资需求因此激增。复星基金会第一时间响应徐汇区增援需求，从全国各地调拨物资，运抵徐汇区西岸艺术中心临时仓。

对接驰援的复星员工潘阳接到第一车物资时说：“徐汇区政府的需求就是信任、是使命”。复星基金会携手复星商社克服物

资采集、调拨、运输重重困难，最终达成宝贵补给。

返回路上，路上车辆已很少，与平日里的车水马龙形成鲜明对比。

复星基金会理事长李海峰说：城市慢下来，我们为她多做些事，好好完成这场春天的‘大考’，让她尽快恢复。



复星基金会助力徐汇区人民政府防疫物资捐赠仪式

上海民营企业正全力参与到疫情防控阻击战中。

连日来，在复星党委领导下，复星抗疫全球指挥部保持高效运转，持续响应来自政府部门、医院、学校、街道社区等的抗疫一线需求。

复星党员纷纷宣誓：“不获全胜，决不收兵。”

复星诊断48小时内建成上海首家具备日均20万人次核酸检测的移动式方舱实验室，3月18日投入使用后，24小时不间断运转。复宏汉霖、复星凯特11名有核酸检测资质的青年党员，请缨带领员工志愿者支援浦东、松江检测一线。

上海星晨儿童医院（筹）医护兵分二路，一路支持儿科医院，一路驰援方舱核酸检测。复星商社联合复星健康，从全国各地筹措800余万件防疫物资，仅一周时间交付徐汇区110万人份抗原检测试剂。上海世博展览馆方舱医院启用后，又紧急支援医护人员生活物资。

63所高校封闭管理，指挥部主动与市教卫工作党委联系，组建沪上校园抗疫驰援特别行动队，以最快速度多次完成复旦、交大、同济、上外、华理、华政、应技大高校驰援。3月16日收到上外物资需求，复星党委书记、复星公益基金会理事长李海峰带领7名员工志愿者，当日将3万只N95口罩送达上外虹口校区。

为应对疫情对物流交通的影响，复星党委号召员工组建爱心车队。从党委班子成员到复星全球合伙人，再到普通党员、员工，165名爱心车队志愿者织起一张应急物流网络，以最快速度把紧缺物资送抗疫前线。15天里，爱心车队总计运送抗疫物资25万件。

3月19日，分散在7个区的18所高校急需3万件物资，指挥部紧急部署“春夜驰援行动”，爱心车队群“订单秒抢”，3个半小时物资全部送达。

在上海市民政局指导下，复星基金会截至3月31日发出口罩、防护服、消毒液及食品、饮用水80余万件驰援一线。

（原文刊载于4月4日“上观新闻”客户端）

复星医疗 16 位核酸检测专家 驰援上海首家方舱实验室

◎文|胡星辰

20多个日日夜夜，在舱密闭空间，复星医疗旗下10家成员医院16位核酸检测专家轮轴奋战。和复星诊断同仁一起，在松江区上海首家移动方舱实验室，截至4月5日，累计接收核酸样本76155管，检测人次近80万。

核酸检测承压。复星响应松江区疫情防控指挥部部署，48小时建成上海首家三证齐全移动式方舱实验室——复星诊断伯豪移动式方舱实验室，3月18日启动检测。

筹建方舱令下达同时，3月12日晚，复星医疗连夜从成员机构选派检验科资深医务人员。

3月13日，佛山复星禅诚医院、广州新市医院、温州老年病医院、武汉济和医院、宿迁市钟吾医院、岳阳广济医院、徐州矿务



核酸检测专家在方舱紧张工作

集团总医院、济南星齐检验所、烟台星齐检验所、深圳恒生医院16位检测专家抵达上海松江，和复星诊断同仁共战病毒。

核酸检测实验室被称为“离病毒最近的地方”。

与临床固定的实验室“大本营”相比，复星诊断伯豪移动式方舱实验室像深入前线的突击队。实验室有中控室、试剂准备区、样本制备区、PCR扩增区、高压灭菌区。复星医疗16位专家轮班驻守最核心试剂准备区、样本制备区、PCR扩增区。

“检测专家比谁的责任感都强”，方舱实验室负责人薛迎说，核酸检测就是疫情攻坚战第一道关。“这里是战场，只是没硝烟。”（原文刊载于4月6日“新民晚报”客户端）

这个上海男人有腔调 带着物资追着病毒跑

◎文|曹玲娟 徐佳



薛伟捷说自己公司不躲着病毒反而追着病毒跑，因此得了“追着病毒跑的男人”称号

上海男人薛伟捷，负责复星商社全球物流组抗疫物资调配。他常驻另一个复星防疫保障物资分配中心杨浦区三门路。

香港疫情暴发，他就忙起来，吉林、上海疫情复发，又要到现场驰援。一个多月了，每天只睡4小时。

“开玩笑讲，别人躲着病毒，我们复星人追着病毒跑，追上病毒才能战胜病毒。”

早上8点半到公司理单子，下午直奔仓库，每天发20、30车，一单都不能出错，体力和心理双重考验。每一天，复星组织筹措的每一单，都要经过薛伟捷调度，从工厂、仓库进入社区、高校、政府部门。

3月18日，薛伟捷和同事清点货物，一人录入，一人归类。下午4点到晚上10点，6个小时把刚卸货的牙膏、口罩、手套、血氧仪、额温枪、洗手液、防护服一一归类。

约1000㎡仓库内，分类堆放70余类、90余万件防疫应急物资。各种运输车辆停候待命，依维柯负责将牛奶、泡面、午餐肉等生活物资送至上海交大、华师大等高校；箱式货车负责将大批量防疫物资送至港口、码头、街道等保障点。

对“物流人”来说，交付就是使命，就是几双拖鞋、几套牙膏牙刷也必须送达需要的人手里。

薛伟捷日均经手约20万件物资，最高峰一天处理了40万件。10-20辆车，60多个班次，保证工厂—中转仓—需求端永动。

很多状况。司机核酸报告过期；整个车队封闭管理；外地司机怕隔离不愿来上海。“打50个电话出10辆车。”

特殊时期，抗疫物资紧俏，就算抢到，也要盯牢。

“运输环环扣，师傅常常半夜联系我，凌晨4、5点接到个电话，我就不睡了，下去遛遛狗，思考思考第二天的工作。”薛伟捷说。

不过现在，薛伟捷连半夜透口气的机会都没了。

3月16日一早，家住杨浦区的薛伟捷发现所属街道被列入筛查区域。这意味着自己工作得停顿48小时。他急忙找到社区管理人员，在出门申请表上写下“我是复星基金会调配抗疫物资的人员，我手上的应急物资不能原地静止”。

沟通之后，薛伟捷住进离公司10分钟左右的酒店。

3月18日，所在小区筛查结束。稳妥起见，他选择继续住酒店。儿子小学三年级，封闭开始就上起了网课，自己操作电脑很会。“我蛮想我儿子，也蛮想狗狗的。”

但顾不上啊，他忙着去上外送一批捐赠的抗疫物资。上外松江和虹口校区都封闭，需要大量物资。“我们少睡点没关系，别让里厢小朋友吃苦。”

“上海男人一直被吐槽，大家要知道，关键时刻，上海男人最靠谱了。”这位80后上海男人笑说，自己只是无数在城市中默默付出的一员。

的确如此，在上海，动员社会力量扛大事已成传统。这座摩登之都抗疫显出另一面。（原文刊载于3月25日“人民日报中央厨房大江东”客户端）

保供应急物资 “仓库三兄弟”硬核上阵

◎文|杨有宗 徐佳

蕴川路1800号，紧靠上海南北大动脉逸仙高架，是物资转运良仓，复星宝山仓就设于此。曹玲娟 徐佳

3月始上海疫情反复，复星抗疫指挥部和复星基金会重启驰援模式，宝山仓被设为快速中转总仓，也有了新身份：复星防疫应急保障物资分配中心。

从西安到上海 三兄弟再次组团抗疫

3月15日，王鹏进驻宝山仓，首当其冲盘点几十万件物资。“数量多，调拨指令不断。种类也多，口罩就十几个型号。没有系统支撑，需求积压会让仓库停转。”他把自己的判断汇报指挥部。2个月前，王鹏从上海出发驰援西安。现在，他要自己的城市战斗。

当天，复星决定在宝山仓快速搭建WMS智能仓储管理系统。该系统在信泰云链杭州园区有效运营，实现订单全流程实时在线管理。

15日晚上7点，信泰云链杭州医药仓孙新翔接到支援宝山仓的紧急指令。来不及回家收行李，也没和远在黑龙江的家人报备，开了车直奔上海，“第一念头买火车票，但风险大，自驾也不耽误事儿”。

孙新翔入职复星4个月，已经西安、上海抗疫两次。

到达当夜，他和本地技术工程师刘鸣泉联调十几个小时，搭建WMS系统。第二天，迎来WMS上线，也迎来王浩。长相酷似林永健的王浩是“一名经验丰富的抗疫老兵”。2020年春节，他在上海浦东祝桥仓库奋战100天驰援武汉抗疫；今年1月又支援了西安。

虽是四面八方而来，王鹏、孙新翔、王浩是老熟人。2022年新年第一天，三兄弟一起去西安，零下8℃，运转2个足球场的仓库货物，24小时保供高新区物资。

1个半小时 为核酸筛查抢时间

每天，王鹏制订物资配送方案。王浩



信泰云链的仓库三兄弟

分拨、收货、盘点、配货、发货。孙新翔录入订单、核对信息、追踪货物、盘点数据。三兄弟三个角，仓库稳定运行。

工作标准“零差错、高效率”。制单、打单、拣货，配货、复核、贴标，装车、运输、到达，无一错漏。

小到牙刷、牙膏，大到睡袋、折叠床。大约20万件货物都要做到以上标准。相当不易。

三兄弟3天经手超150万件物资。最快一单，从接单到运抵，近20公里，仅一个半小时。

3月19日上午10点30分，从宝山仓发货的20000只N95口罩、16000只医用外科口罩、600个睡袋、2612瓶手部消毒凝胶、1590瓶酒精消毒液、1360包消毒湿巾送达上海西岸艺术中心临时仓。

这是复星基金会驰援徐汇区政府第六批抗疫物资。

红牛不停口，小跑去厕所，高强度从未缓释。

每早8点，王鹏能看到复星调配的5辆4.2米厢式货车一字排开，停靠三门路。热流在胸腔涌动，“货车走市区要有沪牌，现在还要加张通行证。物流艰难。但宝山仓配发的每单都会及时就位待装”。他觉得这是能力、也体现责任。他在钉钉看到，复星还发动体系内员工组成爱心车队、补充运力。

“不是一个人在战斗，守好宝山仓有底气！”（原文刊载于3月20日“新华社”客户端）

2022.03.31

驰援 GLOBAL RESCUE

抢单驰援 复星志愿者车队织网深入抗疫前线末梢爱心

◎文|俞陶然



已有141位员工加入车队，他们驾驶私家车穿梭中城街头，把紧缺物资送到抗疫前线末梢

“上海科技大学500份，海关学院3600份，建桥学院500份，民航职业技术学院两个校区各1200份。车队们，可以接单了！”

3月21日下午，复星员工志愿者爱心车队“战时工作群”又涌入一批急送需求。不到20分钟，7位爱心车主“抢单”成功，前往宝山区三门路上的复星防疫应急保障物资

分配中心搭载物资，分别奔赴6所高校。学校在等候他们到来。

为保证驰援效率，复星基金会发动复星员工组建爱心车队，化身城市“摆渡人”。

3月15日下午，组建爱心车队的信息发出后短短3小时，66名员工进群。3月16日，001号爱心车执行驰援上海外国语大学任

务，从接收需求到交货不到24小时。

19日傍晚，高校需求集中涌入——18单总计35185份防疫物资，需在当晚送达徐汇、闵行、宝山、浦东、奉贤、松江、杨浦7个区。复星抗疫指挥部紧急部署“春夜驰援行动”，在“爱心车队群”开启订单秒抢模式。从18时40分派单，到22时18个订单全部送达，全程3个半小时。

005号爱心车主宋维亚很激动抢到“春夜驰援行动”订单。这位复宏汉霖女员工成爱心车队“抢单王”。接单、核对出库物资、装货、出发、送达后向指挥部报平安。SOP操作娴熟。“降温，路上冷。但想支援的热血推动我几乎毫不犹豫向前”，宋维亚说。

爱心车队项目负责人介绍，复星抗疫指挥部每天汇总驰援需求，按紧急程度排序，通知仓库调配货同时，在爱心车队群发单。

订单信息包括物资明细、收货地址、收件人及时间要求。员工志愿者根据运力、路线“抢单”，完成配送。

一线末梢的配送任务，量可能不大，但

都得当日达。“相比物流公司，员工志愿者开私家车送货，轻巧灵活，补强了运力”。

为保障志愿者安全，项目组织防疫培训，为每位员工志愿者配备“防疫包”并购买保险。员工志愿者48小时核酸检测阴性证明是第一道准入门槛，运送完毕，使用过的丁腈手套、口罩、防护服严格按医学标准回收。（原文刊载于3月22日“上观新闻”客户端）



扫码观看魔都摆渡人视频

重回一个个大学的门 守护同一座我们的城

◎文|谢诗辰

复星基金会发起一场“高校驰援”的“赛跑”。为上海尽绵薄之力时，微光闪耀。

@上海交通大学

我们就这样隔着车窗隔着口罩隔着防护面罩对视数秒 他比了加油手势 转身离开

3月14日晚21点18分，上海交通大学闵行校区北一门外，袁文婕低头看看手表，又抬头看看排队进门的车队长龙。

这是她第三趟带着防疫物资等待进入。已在复星基金会工作，回母校，头一回见如此忙碌的北一门。

24小时前，“交大闵行校区亟需防疫物资”在朋友圈刷屏，复星基金会了解学校防疫需求后调配物资。袁文婕眼主动举手送物资。

“建议你这趟不要进校了，疫情紧张”，一条语音传出。

下午4点半，她就和同事带着物资到了北一门，却用了三趟才把全部物资送到。

“还是让我们进吧，看到老师才安心”，一边说服老师，一边跳上卡车副驾，载着N95口罩、医用外科口罩、牛奶泡面等10000多件物资进了校。

教思政的孟老师接物资。他做大白第六天。

夜色中，袁文婕看不清口罩下孟老师的表情，只见娴熟的装卸货动作。

由于禁止摇下车窗，两人无法交流。孟老师隔着车窗比“加油”，转身离开。

@华东政法大学

老师做“大白”护校园 复星护“大白”

华东政法大学松江校区上演类似故事。学校14天封闭式网格化管理，老师做志愿者。耳挂式口罩出汗后易脱落，复星基金会送去头戴式口罩。30支额温枪、6000只KN95口罩、10000只3M头戴式口罩已送达，10000只医用手套和10000只医用外科口罩在路上。

截至3月15日，复星基金会已向上海29家机构捐赠244202件防疫物资，也同步关注散点多发的全国疫情，与全社会共抗疫。这个“必将到来的春天”，卡车车窗终将摇下，拥抱只是迟到、不会不到。

@人间芳菲时

卡车车窗终将摇下

截至3月15日，复星基金会已向上海29家机构捐赠244202件防疫物资，也同步关注散点多发的全国疫情，与全社会共抗疫。这个“必将到来的春天”，卡车车窗终将摇下，拥抱只是迟到、不会不到。

爱心车队之“最” 15天运送25万件防疫物资的背后

◎文|谢诗辰 袁文婕

2022年3月31日，上海浦西进入静态管理前一日，复星基金会爱心车队封车。

2022年3月16-30日，爱心车队运营15天，入群志愿者165人，发车32个爱心车队，共计65名志愿者参与，执行爱心任务82单，将物资运往75个接收方，其中66处为上海高校，总计运送驰援物资250713件。复星爱心车队志愿服务总计249小时数。

数字之下，是鲜活面孔，是生机勃勃的故事，他们让车队运转不息。

重读故事，日常的烟火气又新鲜如昨。

最特别的生日

031号 陈昊宇

陈昊宇的35岁生日礼物，是爱心车队的一次运单。群主Po出这个消息的时候，群里纷纷祝他生日快乐。他觉得从此以后，自己身有“软猬甲”。

最特别的数字 / 最安全的签单收据



#爱心车队001号志愿者 甘做城市摆渡人

001号爱心车队：李海峰带队驰援上外

030号 陈懿

陈懿抢了第一单说，序号跟我在复星的司龄一样，30！第二天抢了第二单，从自己到物资外包装到签收单据，全面喷洒消毒液，做到“最安全的签收”。

最多订单爱心司机

006号 胡雄斌

在车队女侠封闭期间，连战3天弯道超车，以10单封顶，摘得“抢单之王”桂冠。他是车队托底的“胡总”，每次都是取货、送货、大头贴打卡、返回路上电话会议外加小作文一段自我闭环。“拿第一也是有方法论的”。

最拦不住的女司机

005号 宋维亚

“好想来”“我来就好了”“放着我来”！想要驱车送货的灵魂完全不受控，在热闹的车队群里，处于封闭期的宋维亚激动难耐，让人感觉隔着屏幕会冲去仓库。“等我重出江湖”。

最远的驰援

004号 严慧卿

008号 詹峰岭、顾冬宇、吕萌、易思雨

014号 陆彦洵

一张3月夜色下的临港图成了车队群的“摇篮曲”。驱车80公里去、再80公里返回，来回160公里送物资的严慧卿们，让车队的点滴都是风景。

最春天的驰援

013号 欧文杰

驰援时还不忘给仓库和接货人带上青团，豫园的欧文杰驾车如虎，关心旁人又如细嗅蔷薇，把江南的春天带给了所有人。

最宝藏志愿者

020号 杨耕宇

爱心车队群里，谁还不是个斜杠青年了，但一面接单送单，一面还把亲历一切写成词的“阅外滩”书店店长，确实宝藏。

最长待机等待提货志愿者

010号 郭庆 李原 薛伟捷 郭俊达 顾冬

宇 章乐 崔德志 刘杭礼 王磊

腾空超后备箱超长待机8小时后，一收到订单，9个人5台车即刻冲向需要的地方。“有劳把兄弟们名字都列出来，大家一道等一道做才能成这单”。

最“眼馋”志愿者

029号 施喆

刚能接单就跃跃欲试“一键三连”，抢下三单分送两区。驾驶“超能装”爱驾，送出当日最大单。“群里看了很久，终于能到一线摆渡”。

最强大车队阵容 / 最多物资送抵

001号 李海峰等8位志愿者

001号出发了。车队滚动起来。001号默默送了三单，车队继续活跃。001号送去的地方，有岁月的故事，车队也像陈酿，自驱的氛围越发浓郁。

最有缘分的接单

028号 朱洪

48小时核酸报告刚出来，就接到上海医务工会这一单。这单很特别，送往世博展览馆集中隔离医疗救治点，给一线医护送去急需的生活物资。

最有爱的“隔空”驰援

009 陈振炯

024 薛伟捷 李原 姚海宏 郭敬雯

隔离条为界，一内一外两队人。里边的是学校接收物资的人，外面是爱心车队送物资的人。物资穿越隔离条，里面的人再接过去，落实疫情防控期间“无接触”要求。陈振炯遇到的老师听说他在外面，坚持出校门，蹲在地上签单。

最“快0.01秒”特别行动

爱心车队之高校驰援小分队

3月19日，爱心车队发起“319高校春夜驰援限时行动”，30分钟集结9辆车、15位志愿者，当晚运载防疫物资分送至14所高校。

笑脸、隔空比心，是这个时刻的稀缺品。

“等我们回来。”

复星基金会驰援社区防疫志愿者 为众人抱薪者 众人守护

◎文|刘帅

“我们类住宅小区没有专门业委会管理，业主志愿者工作风险和压力很大，公益支持包太及时”，浦江镇社区志愿者说。

4月3日，浦江镇社区收到复星基金会联合英科、正泰公益基金会捐赠的两份“社区防疫志愿者支持包”，第一批抵达的物资包括1000件防护服和1500双鞋套，足足用了一辆大货车才运送完。

同日，潍坊街道也收到正泰公

益基金会、复星基金会联合捐赠的300件防护服。

上海进入全域静态管理后，为支持一线社区志愿者、医护人员抗疫工作，复星基金会4月1日迅速制订“上海市疫情防控公益支持包”方案，支持包分5万元、10万元两种规格。其中，社区防疫志愿者支持包由价值5万元防疫物资组成，可支持4000居民规模小区40名志愿者开展1周防疫工作的个人防护所需。

复星基金会将方案分发合作伙伴，截至4月3日，已有亚布力中国企业家论坛秘书处、联想公益基金会、亚布力企业家叶建宇、正泰公益基金会、英科、飞鹤奶粉等9家企业、机构和个人认捐支持包。

菜鸟物流为支持包提供车辆，在物流吃紧的当下为驰援补足运力。

复星基金会“公益支持包”首期捐赠已完成，与公益伙伴的合作刚开始，共同全力支持上海抗疫。

社区驰援 迅捷响应“最紧急”需求

8天为182个社区送去超34万件防疫、生活物资

◎文|谢诗辰 张宝剑



满载社区驰援物资的4.2米长卡车成上海马路上鲜亮的一抹红

截至4月8日晚，上海复星公益基金会（简称“复星基金会”）“社区驰援”行动已驰援182个社区超34万件防疫、生活物资。

4月1日，在上海民政局指导下，复星基金会启动“社区驰援”行动，旨在保障社区应急需求。活动发起后，亚布力中国企业家协会、联想基金会、德龙钢铁、英科、飞鹤奶粉、企业家叶建宇等复星基金会公益伙伴积极响应，复星成员企业舍得酒业、金辉酒、复星医药、豫园股份也纷纷加入。

艺人黄晓明明天爱心基金、欧阳娜娜也加入“社区驰援”行动，向社区发起捐赠。

当前，100余名复星志愿者成为对接社区的“项目经理”，负责保证物资送到小区居委会或业委会工作人员手中。只要一件件防护服、一箱箱口罩不断运抵，一线工作者抗疫就有保障，小区就能安心。

社区驰援，就是守护上海。

01 “志愿者有了‘盔甲’可以放心作战，太感谢了”

“社区缺生活物资”、“30名志愿者只有10件防护服，穿了三天了”，征集需求的微信群进来200

余人。

在紧急驰援的149个社区中，浦兴路街道长岛花苑、潍坊新村、仁恒河滨城等几家社区需求最为紧急，物业和居委会工作人员因疫情基本处于隔离状态，业主自发组织防疫，志愿者防护成为头等大事。

潍坊新村志愿者负责人陈思思，组织起28人志愿者小组，服务老人占一半以上的涉疫楼栋居民390人。最开始只有到处“求”来的防护服2套，复星基金会送去物资的时候，也仅有10套。防护服每天清洗消毒，大家轮换着用。“辛酸中也有暖心”，陈思思说，防护服缺位时，要去涉疫居民所在楼层，同样没有防护服的男性志愿者会把她拦住，自己上。微信中，她对复星基金会工作人员不停说谢谢：“这批防护服给了我们继续坚持的勇气。”

02 “收到五个防疫包！这样标准化配置把我们要的都想到了”

4月1日晚10点，复星基金会连夜制订“社区防疫支持包”。

包里是最基本的防疫物资，按社区规模、志愿者数量匹配出5万元和10万元两种类型。

复星基金会秘书长张翼飞对接复星亚布力企业论坛“朋友圈”：联想、英科、德龙，发动联合捐赠模式。企业捐赠资金或物资给复星基金会，复星基金会代采物资、分发至社区。

4月3日，联想集团旗下北京联想公益基金会向张江镇捐赠5份10万元“社区防疫支持包”，这是行动开展以来金额最大的一项联合捐赠。

10万元的“防疫支持包”包括各式口罩2100只、防护服和隔离衣1700余套，手套、面罩、眼罩、消杀物资5100多件，还有充电宝、防水袋、电动喷雾机等100多件。

4月4日下午，捐赠协议签字盖章时，张江镇政府已接收到价值10余万元的第一批物资。

03 “合作专业公益伙伴，提升驰援效率” 复星基金会联手恩派、NCP等多个公益组织应急响应

恩派、NCP等上海社会公益组织是“社区驰援”联合捐赠微信群头批成员。

征集合作伙伴的海报发布前，上海本地公益组织已开始“拉人头”。NCP的需求征集表专业明了，一出去，呼啦啦进群50多人。

恩派复核防疫支持包的配置：“一箱消毒液可满足普通社区约1万㎡消杀，建议整箱配备”。志愿者和行动小组同心合力，将一条条需求汇成总表，流转到物资匹配组，物资匹配好即刻分发对接小区的“项目经理”去落地。

“我们人在上海，政府、社区、防疫物资情况我们都熟，放心交给我们！”合作的公益组织中，不断有新志愿者加入，核实需求、整理文案、梳理信息。

2单、23单、53单……每天发运趟数不断攀升，社区驰援也像上海大街小巷飞驰的车，一刻不停。

“我的小区我照顾” 复星基金会社区驰援筑牢 社区防线

◎文|谢诗辰

2022年4月4日，复星基金会跨闵行、浦东、松江三区将6550件防护服、37500双隔离鞋套等物资送抵上海13个社区。复星基金会发起，旨在支持上海社区志愿者防疫物资、守护为众人抱薪者。

这是复星基金会与武汉光谷星光公益基金会联手开展“社区驰援”第二天。

4月3日，复星抗疫指挥部收到一线声音，社区防疫物资出现紧缺。复星基金会即刻启动“社区驰援”计划，点对点向全上海社区驰援防疫物资。

4月4日，上海的马路上，满载防疫物资的大卡车风驰电掣，跑通13个社区，跑出13个故事：

王鹏：我的小区我照顾

“谢谢啊！”

王鹏一边接过纸箱一边说。

这里是浦东德州路上一个老小区。

王鹏是小区住户，也是复星员工。他接应的是当前一线最紧缺的防疫物资。

和他一起接收物资的居委会龚主任说：好啊，这批物资太及时。

王鹏说，一开始是我获得别人帮助，缓过劲来，我就想为自己的小区做些什么。

那个帮助他的人是来自新疆哈萨克族的小哥宋哈尔·努尔兰。

3月24日早上8点，多个线上订菜平台抢不到菜，线下商超要到10点才开门，但看他需求紧急，通宵工作的小哥不仅跑到15公里外的商超去采购，还打开视频细心询问。100多斤的菜采购到到位。

4月3日，防疫物资被提出紧缺，王鹏立马想到“社区驰援”计划，4月4日中午，出现开头一幕：王鹏接到第一批物资。

王鹏觉得，企业跑在最前面解决问题，自己的“主动思考”才有了落地的可能。

刘夏秋：守护守护我们的人

“@夏秋 太好了！太棒了！正缺防护服。今天核酸做完就剩下几套了。这下子50套还能坚持几天！”

昵称“降落伞”的志愿者在群里@复星基金会员工刘夏秋。

4月4日送达闵行区罗阳一村的防疫物资顺利衔接上前面一批。

降落伞帮过很多人。现在是全职公益人。

“社区驰援”计划一提出，刘夏秋脑海中第一个跳出“降落伞”。她想帮帮他的社区。

“降落伞”思考了社区需求，也考虑当前物资都紧张，提出最急需的防护服、鞋套和眼罩。数量也不多，正好救急。

看到物资妥善到位，夏秋也很高兴。能帮到一直帮别人的人，她觉得正向的能量流动起来。

小小：结识复星好像结识了一个资源库

“明天拍做的菜给你们看，不过我的手艺只能靠你PS啦！”颜老师发了三朵玫瑰花。

4月4日晚上6点半，颜老师收到通知：菜已放在物业货架上，货车师傅还加了一盒鸡蛋。

颜老师一家5口，男主人是海外归国工作者。刚回4天，小区封闭，物资没来得及囤，到了4月4日，几近“断粮”，实在没办法，求助了为数不多的中国朋友。

小小看到，立马想到前两天进了复星的一个群。她联系了团长，豫园饮食文化集团的钱贝怡马上告知送货师傅。师傅赶在晚餐前送去，还自己加了一盒鸡蛋，并坚决分文不取。

小小觉得，结识复星好像结识了一个资源库。

事实上，从守护自己社区、到守护“守护者”社区，再到帮助更多不认识的人，触达城市的角角落落，在复星发起“社区驰援”计划出发后48小时，温暖以想象不到的速度蔓延，渐成城市底色。

2022.03.31

驰援 GLOBAL RESCUE

紧急需求找星暖 急救药、生活物资温暖员工心

◎文|徐佳

3月28日，复星生态企业应急保障及员工关怀工作小组成立，整合复星诊断、药品、食品、配送资源，为疫情防控期间困难员工家庭救急。解决需求的本质是双向情感沟通，让复星员工通过一群人相互支持。

4月8日，复星抗疫指挥部负责人李海峰加入“星暖”计划，为员工送药：“今天晚上自己跑了两趟给复星员工送药，效率高，满意度高。代表抗疫指挥部特别感谢有卓尔荟这个药房，秦如洁医生高效准确线上开药，卓尔荟药房24小时有医生值守，再加上指挥部拥有通行证的驾驶员及车辆。‘星暖’至此闭环。”



4月8日，李海峰为急需药品的员工送药

心脏早搏不能停药
没想到星暖能帮我续上



“星暖，我在浦东，需要定时服用的药在

浦东。药快续不上了……”
“拉你进群，交给我。”
“药收到了！”
“星暖快递员，使命必达。”

3月30日15:03 周三 心情晴

当未曾谋面的同事自己驾车，隔着小区门缝给我递来药袋时，全程时间还不到24个小时。我词穷到只说出一句感动。

周一（3月28日）正好看到“复星生态企业应急保障及员工关怀工作小组”成立的公告，我给HRBP发了信息。电脑显示16点18分。3分钟后，复星通响起熟悉的“钉钉”声——拉群了，8个人，包括卓尔荟医生、药剂师。

之后还有点小波折。卓尔荟没现成的药，只能采购。看着他们群里布局，我只好“退居二线”，听群里告诉我到哪、什么进度了，一直到通知我：出来吧，我的车快到小区门口了。心砰砰跳，和我的药即将“奔现”。一时间竟有些分不清虚实。

我隔空收到青椒、绿叶菜
还有一只老母鸡

“星暖，我被隔离了，集中救治的那种。”
“拉你进群，交给我。”
“叮咚，你的常用药到了：连花清瘟胶囊、小儿退烧药、小儿感冒药。”
“感谢组织！”
2.5小时后。
“叮咚，你的青椒、番茄、绿叶菜到了，噢还有一只洗净的老母鸡。”

3月30日 周三 春天的天气
被通知“新冠检测结果：阳性”，突然辗转去集中隔离点，只带了电脑和一个水杯。

事实证明我大意了。家里两个老人带着孩子，原地静止将近3周，我感染，他们没有药物傍身、食物短缺，生活状况让我无比担忧。

求助星暖，我竟然迅速被拉入一个以我名字冠名的“关爱加油群”。当天数小时后，我收到了常用药，更惊喜的是同样在浦东小区封闭的部门同事还帮我团购了口粮：青椒、绿叶菜，以及，一只老母鸡。星暖暖到心里去了。

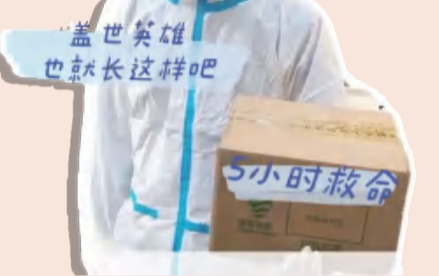


5小时收到胰岛素救命药

“星暖，我爸胰岛素只剩3天量，他80岁，在黄浦区顺昌路！”
“拉你进群，交给我。”

2022年4月2日 星期六 时间过得真快什么时候开始算着时间过日子。对，3月11日那天起。我在策源工作，今年外调到太仓复游城。80岁的父亲多年高血压和糖尿病，胰岛素分分钟不能断。

顺昌路被通知有疫情，作为密接的父母



转移至隔离酒店。十余天后，胰岛素只剩3天的量。

父母反复电话，当我发现在线购药有障碍后不牢了，于是有了开头的求助。

HR员工生态许兴昱：“我星春季抗疫指挥部、HR员工生态、行政、复星医药、复星康养，商业同学总共13人在群，定点解决你的配药问题。”

“万里尚为邻。”

卓尔荟：“所需药品暂无。”

上药、国药：“节后才能配送。”

复星康养俞文佳：“医院紧急挂号领到药了，冷链干冰运输。”

卓尔荟秦医生：“再配点降压药有备无患。”

复星四季广场和宝车荟的项目总经理：“药已交给酒店‘大白’。”

“感激不尽。”

卓尔荟秦医生：“胰岛素不能停，会有生命危险。”

许兴昱：“5小时救命，太值得！祝老爷子身体健康”

“亲爱的仁儿……”

“在！星暖快递员，使命必达。”

为了34位制表师同学的安心餐

◎文|徐佳

亲爱的复星仁儿：

我是上海表业有限公司的HR，昨天一夜未眠。因为我们的盒饭供应商缺少运输通行证，从4月1日起停止配送物资了。

上海表业位于杨浦的厂区内，还留守着34位一线的基层员工。他们来自五湖四海，有江西的、有安徽的、有河南的，最远的来自云南。上海疫情防控措施实施以来，这些员工按照规定居住在厂区宿舍，一日三餐依赖于原定的盒饭配给。盒饭断档后，我赶紧让大家盘点了一下厂区储备的应急物资——大米不到10斤，面粉不到50斤，外加零零碎碎的食物，算一下，只能坚持到4月6日。

昨天开始，工人同学的情绪开始有些紧张，毕竟三十多人，每天的需求量还是很

大。我联络了很多外部供应商，一时都无法解决，于是我想到通过“星暖”计划向集团求援。

扁平化的钉钉群很快发挥了作用。在指挥部和星暖小组调度下，员工生态官许兴昱同学帮助对接生态内的各种资源和渠道。我给商业集团的王赞同学手写了一张需求清单：大米100斤、鸡蛋300只、肉类20斤、蔬菜10公斤、盐糖料酒各3份、方便面20箱、馒头或面粉20斤！厂区内有个小厨房，疫情期间同舟共济，大家可以自己擀面条、做做饭。

商业管理集团大力协同，真如星光耀很快反馈可通过商场超市采买。我把消息转告了工厂，大家一下子就放心了。工人同学们平日并不善于表达，但还是特意写了一大

段话，向各位同学们致谢！

今日中午，“配送员”装着大米、油、肉、部分蔬菜和调料的运输车就出发了，14点抵达厂区门口。卸货的时候，货物满满当当铺了一地，小青菜码得整整齐齐，绿油油的惹人欢喜。现在，它们都已经经过了专门的消杀通道，送到了工人们的手上。鸡蛋、方便面等第二批货物将于明日继续紧急采购配送。

我也跟厂区同学说，下午的“配送员”并不是第三方“配送员”，而是自驾私家车的复星仁儿，核酸、抗原结果和通行证三证在手。他们一直留守一线，为城市抗疫尽自己的努力。正是因为他们的奉献和付出，上海表厂的34位工人可以安心居厂，更

多的复星同学有了精神的依靠。

说句题外话，我们的这34名工人，很多是精密零件的装配师傅，手是很巧的，每天和厘米大的机芯零件打交道。他们原来习惯了盒饭，不大会自己煮饭。现在大家也都在厨房齐忙活，甚至列出了“轮值炊事员”的排班计划，同学们开玩笑说，也许能做出江西风味、云南风味、安徽风味啦！

星暖快递员/
复星HR员工生态官回复：

一个都不能少。手巧的人们也别亏待自己的胃。再次感谢坚持在生产一线的复星仁儿。

复星基金会驰援香港第二、三批物资约 85 万件陆续运抵

◎文吕敏怡

3月10日、19日，复星基金会驰援香港第二、三批防疫物资陆续运抵。第二批包括快速抗原检测包、口罩、医用防护服、隔离衣、额温枪和指夹式血氧仪等，共计50余万件，第三批包括快速抗原检测包、N95口罩、儿童口罩等约35万件，两批总计85万件，优先分发患者、长者、儿童等免疫力较低群体和抗疫一线高危工作人群。

至此，复星基金会驰援香港1,000万港币抗疫物资行动已顺利完成。

香港第五波疫情暴发后，复星基金会展开“守望相助，同心抗疫”驰援。2月下旬以来，约115万件物资分三批陆续送达非营利机构、基层社区。

复星驰援香港抗疫物资时间线

2022年2月新年后，香港第五波疫情出现社区暴发。

2022年2月19日中午，复星基金会宣布向

香港捐赠价值1000万港币的抗疫物资，下午驰援行动迅速启动，开始紧急调配防护物资驰援香港。

2022年2月25日，首批25万套快速抗原检测包及5万个N95口罩抵港。

2022年3月10日，第二批逾50万件防疫物资，包括快速抗原检测包、N95口罩、Level3医用口罩、防护服、隔离衣、额温枪、指夹式血氧仪等陆续运抵。

2022年3月19日，第三批约35万件防疫物资包括快速抗原检测包、N95口罩、儿童口罩等陆续运抵。

复星将持续关注香港疫情形势，随时做好驰援准备。

香港特区政府最新数据显示，截至3月15日，第五波疫情4000多个死亡案例中，超过一半是80岁以上长者，11岁以下儿童有5例。“一老一幼”因疫苗接种率仍然偏低，目前仍然是疫情的高危群组，他们成为复星基金会本次驰援的主要对象。

第三批物资接应单位约30家，重点聚焦在儿童、青年及学生为主的机构及协会，包括圣公会圣基道儿童院、香港儿科医学会、香港幼稚园专业交流协会、香港非牟利幼稚园协会、匡智会、融幼社、学友社、香港爱德基金会等，物资将通过这些机构派送给儿童院、幼稚园、幼儿园、学校、低收入家庭儿童等。

香港小学、国际学校、幼稚园最快于复活节假期（4月19日）后恢复面授课堂，防疫物资可为孩子们提供一定程度的安全保护。此外，这批物资也会继续派送至老人院、护老中心、独居及低收入家庭的长者等，守护“一老一幼”。

二、三批物资陆续运抵，复星援港行动暂告一段落，但复星助力香港抗疫仍将继续。

复星基金会理事长李海峰表示，香港遭受第五波疫情冲击，内地也正经历疫情“倒春寒”，复星支援上海、长春等地抗疫行动正有序推进。“我们没有缺席抗疫任一

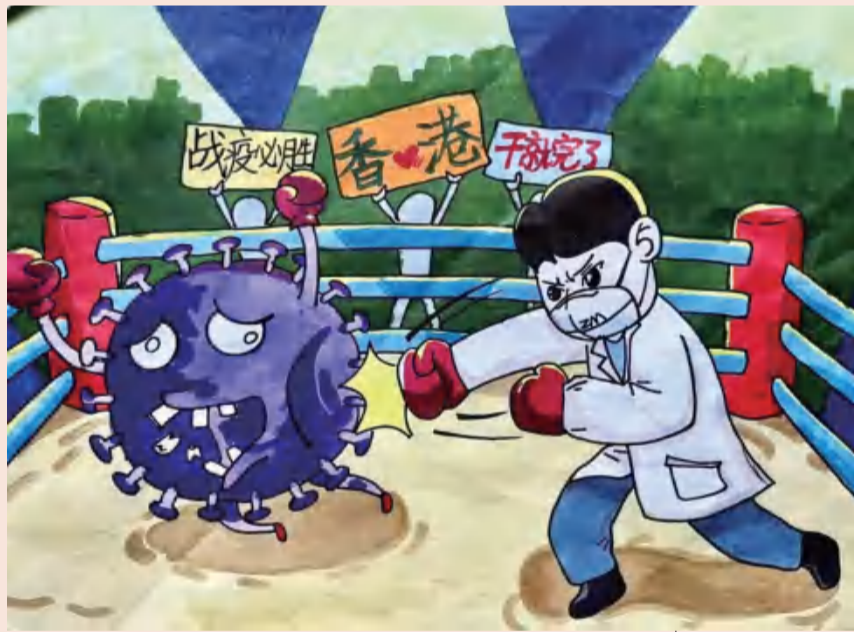


春晖护老中心收到快速抗原检测包

时刻。本轮驰援香港告一段落，但只要香港需要，我们定挺身而出。”

“这些画是我们最看重的 请一定转交香港小朋友” 温州高温青年联合会二度联手复星基金会

◎文刘帅



孩子送给孩子的画

3月，刘夏秋收到一个包裹和一条信息：

林维维：“我就不拆了，怕有损坏，可以直接寄过来给你们。”

刘夏秋一直负责复星基金会捐赠事务，林维维是温州高温青年联合会执行会长。

3月2日，一直在找香港捐赠渠道的林维维看到复星基金会《精准驰援，复星基金

会首批援港物资已派给社区一线》一文，想起同事陈芳园曾在复星实习，通过她联系上复星基金会秘书长张翼飞，表达了为香港孩子做点事的愿望。

复星基金会对林维维的愿望积极支持，随后，温州高温青年联合会联系当地中小学生在港温州人、温州广州商会、浙江至爱公益基金会、莲华书院、思珀中国、旭田包装、白鹿影视、壹目传媒，3天募捐6.79万元。林维维给夏秋包裹有善款购买的防疫物资、最主要是温州小朋友的画。

复星基金会联系到香港两家儿童专业服务机构：圣公会圣基道儿童院、匡智会。画和包裹中10000只儿童医用外科口罩、21000件防护服、75000只N95口罩和5000人份抗原检测包，赠予了这两家香港机构救助儿童。

温州高温青年联合会因2020年新冠疫情席卷全国而起。温州年轻人发起“高温青年”社区，倡导做“高能温暖”青年。他们驰援温州、海外，队伍壮大到遍布全球，覆盖医护、政府工作人员、企业员工、记者、留学生各种群体。

两家公益机构在2020年还共同向法国里尔医院捐赠过51200件防疫物资。

足球小将戴伟浚的中场祝福

◎文吕敏怡

“所有家人都在港，我常对他们说，没必要尽量别出门、做好防护，但仍很担心”。疫情以来，狼队戴伟浚牵挂家人，看到复星基金会援港消息，通过复星体育产业集团孙晓天联系到复星基金会。

3月14日，戴伟浚以个人名义，联合基金会向香港循道卫理中心捐赠15000只口罩和5000个抗原检测包。

3月23日，复星医药全球研发中心医学事务部王逸轩，代表捐赠方将物资运抵。彼时，他已对接约20家长者和儿童机构，经手物资16万件。香港循道卫理中心是覆盖港岛区的长者服务中心，为数百个家庭提供家居及日间服务。社工、治疗师、清洁员、保安员、送饭员坚守在这里，不间断服务长者。

1999年香港出生的戴伟浚2019年加盟英超狼队，首发即贡献进球，2020年回内地发展。得知小戴是师弟，王逸轩十分骄傲：“他是好厉害的足球小将，且年纪轻轻就担起社会责任。”

获悉物资顺利分发，戴伟浚消息复星基金会：“希望物资帮助大家远离病毒”。



王逸轩代表复星基金会和戴伟浚向循道卫理中心捐赠



戴伟浚在英超狼队

银发族我来护

“我们都亲自将物资运送到安老院舍”

◎文吕敏怡

香港卫生署卫生防护中心数据显示，第五波疫情暴发以来，超九成死亡人群为60岁及以上长者。

麦志峰是复星医药港澳疫苗团队成员，也是一线驰援者、服务长者。疫情让香港运输服务、速递、邮政、包裹服务暂停。安老院舍缺乏防疫物资。麦志峰“亲自送物

资到院舍，解燃眉之急”，一轮下来跑了20个机构。

对接最多的是香港防癌天使服务协会。协会1987年由医护、化验师组建，服务安老院舍、护老中心、学校，2006年成为香港首批HPV子宫颈癌疫苗注射机构。

协会总干事陈丽玲有45年医护经验，

香港女性尤其熟悉她。她呼吁香港市民接种疫苗，希望更多公益组织携手共战。

协会服务对象之一是文化村美善长者之家（西环）。院长萧映霞在此24年，她和同事坚守岗位照顾长者。收到捐赠，萧映霞说，“情绪低落会降低免疫力，谢谢来得及时的捐赠，我们要笑着撑下去”。

2022.03.31

驰援 GLOBAL RESCUE

长春春常在

◎文|刘帅

3月11日，一则长春封闭管理的突发通知刷屏朋友圈。复星基金会联手产业公司共同驰援。复星基金会即刻联络当地团队，克服物流受阻等障碍，24小时备货并送达长春，驰援一线抗疫者。

在地企业长春复地、舍得酒业、柏中环境、德邦证券联手守护

3月20日凌晨1点，长春室外零下10℃。一辆车如孤狼在路上驰骋。司机是朱树礼，复地产发长春公司，高速路口附近停好车，赶快就地窝在车里取暖。因为他要在车里等待6、7个小时，直到天亮后接到上海发来的物资。此时长春已实施小区封闭管理，所有运送物资车辆都不能载人上路。

如何保障抗疫物资顺利转运？复星吉林抗疫指挥部召开会议，由朱师傅持唯一通行证，3月19日晚把搬运人员先接出小区，集合后在高速口等次日物资车抵达。

3月20日早上7点半，由复星基金会捐赠，发往长春九台的物资车辆终于抵达高速出口，朱师傅和工人们一起卸货转运。这批物资包括30000只医用N95口罩，1000件防护服，40800只医用外科手套，60只额温枪等物资，共计71860件、162箱。在2个小时后，成功运送到抗疫一线——九台区卫健委。

这是复星同学们，在长春抗疫一线奋战的一个缩写。

自九台疫情出现以来，复地产发、复星基金会、舍得酒业、柏中环境、德邦证券等单位联合捐赠的首批1140件防护服、5000只N95口罩，第一时间驰援到疫情严重的九



复星基金会联合复地产发驰援长春

台区。

朱师傅团队彻夜转运的是“复星一家”向九台区政府联合援助的第二批物资。每一件物资都凝聚着“复星一家”企业的牵挂，也体现了复星的责任与担当。

高地自带BGM的男人让社区安心

身处社区，张永旭意识到疫情升级，紧急联系街道、社区对称消息后，发动高地东北区域公司成立疫情防控小组。高地长春片区防疫战正式打响，张永旭身兼高地长春片区项目和防疫负责人角色。他对接六个项目、上万户居民，由于每天有接不完的电话，被称为“自带BGM的男人”。电话是他的武器。他联系社区、防疫主管单位，了解最新防控政策和管控要求；解决问题；筹备防疫及生活物资；关心员工。张永旭的电话响起，居民就安心。

复星行政24小时运抵物资至长春

高地长春公司物资紧缺，复星行政卓越中心联合复星抗疫指挥部调配200件防护服、30000只N95口罩、护目镜和面罩各400件。24小时将总计40000件物资送达长春。

复星北铃3天交付60辆负压救护车支援长春

吉林省卫健委紧急采购复星北铃负压救护车。3月20日上午10时，工信部装备工业一司部署，复星北铃成立专项工作小组，14小时产出首批25辆负压救护车，3月21日15时抵达长春急救中心验收。计划21日交付20辆，22日15辆。“驰援吉林，复星北铃人启动连续作战能力全力以赴”，复星北铃总经理杨建朋强调。

东莞护一线

◎文|王进

3月20日，复星基金会捐赠的20张折叠床、3000多瓶免洗消毒凝胶、10000只N95口罩已抵达东莞万江。正在万江一线抗疫的复地产发志愿者都基凯，组织分发该批物资。复星基金会计划运往东莞的第二批物资128箱免洗消毒凝胶也正封装待发。

3月17日下午两点，从深圳龙岗到东莞万江，1个半小时路程，都基凯只用了45分钟就走完。刚解除隔离的都基凯，行色匆匆出现在东莞万江街道，成了这里的一线防疫志愿者。

几天前，在得知东莞万江街道有防疫物资需求时，都基凯就第一时间向复星基金会反映，并协调各方做捐赠。“万江的防疫队伍都在前线打仗，后勤根本来不及准备，现在连晚上睡觉的床都不够，所以我们备了折叠床用最快速度运过去”都基凯说。



都基凯在接货

紧急驰援泉州

◎文|刘帅

3月25日，复星基金会联合复星商社、复地、中荷环保、高地决定向泉州市红十字会捐赠1万人份抗原检测试剂及2万只N95口罩。3月27日，复星基金会安排装有52箱抗疫物资的货车出发，当日下午抵达泉州。

此前，应泉州市抗疫应急物资保障中心紧急需求，复星全球抗疫指挥部于3月24日成立应急专项小组，24小时内成功驰援泉州市政府200万人份抗原检测试剂。

泉州市医药公司，医疗应急物资储备管理小组表示，这批试剂根据政府需求，配送到泉州各县市区。居家不便出门的人群，尤其是老人和幼童得到很大帮助。抗原检测也是对常规核酸检测的有效补充，确保检测全覆盖，提高筛选率。



向泉州市红十字会捐赠的抗疫物资

深圳：复星创富防疫复工两不误

◎文|王雨渤



明月街道接收物资

在深圳，由于疫情反弹，全市大部分地区进入封闭式管理状态。

疫情较为严重的福田区，社区工作站正承受较大防疫压力。

3月25日，复星创富与福田区科技创新

局、深圳天使母基金、福田引导基金代表，走入尚处防疫最前沿的福田区明月社区，送去防疫包、消毒湿巾、折叠床、毯子超1500件防疫和生活用品，有效支援社区防疫工作。

近两个月对疫情，仍有众多抗疫工作者和志愿者坚守一线，明月社区就是其中之一，2-3月有的人最长一个月没回家。复星创富联合复星基金会从多地筹措物资，驰援深圳。

福田街道福山社区也处于一线，福田区科技创新局驻点工作人员、社区防疫工作者与社区居民共同抗疫。这次支援为福山社区送去睡袋、洗漱用品、毯子，保障基本生活。

复星创富积极防疫与保障同时进行，也与合作伙伴密切配合支援抗疫。3月以来，复星创富联合复星基金会，与福田区科技创新局、深圳天使母基金、福田引导基金共同筹措近5000件防疫和生活物资直接支援深圳抗疫一线，有效发挥政府、国企、民企的合作优势，践行了企业社会责任。

出于员工安全考虑，复星创富大湾区团队所在福田区中洲大厦临时封闭，在封闭区的员工互相帮助，凭借充足的物资提前准备，大厦中的员工顺利度过封闭期。全市疫情防控趋稳后，复星创富大湾区团队按照深圳统一部署，在保证员工健康安全前提下，已在家复工复产，稳妥推进防疫、生产两不误。



良将如云

复星国际董事长郭广昌说：“复星的核心资产，永远是人”。以全球合伙人为代表的复星人才库是公司战略落地、业绩持续高速增长的重要保证。《复星人》报特设“良将如云”专栏，旨在通过对复星全球合伙人的访谈，展示并剖析复星“十年十倍”业绩增长背后的组织保障，及5-10年未来之路。

第一季，专栏分C端置顶、全球化、产业运营、创新驱动、产业投资5大主题，从《郭广昌的“带队之道”》讲起，一期一个主题。第二季，《复星人》报与复星全球领导力学堂合作，继续聚焦复星全球合伙人，与时俱进探讨更有公众性的话题。本期进入2022年第三季，我们将陆续展示不同赛道独当一面的全球合伙人如何思考、规划、落实商业计划、成就商业梦想及创造价值。

Holger Sepp: 永远永远永远永远永远不要放弃



Holger Sepp, Hauck Aufhäuser Lampe (HAL) 执行董事会成员

Holger Sepp博士是Hauck Aufhäuser Lampe (HAL) 执行董事会成员，他的职业生涯自2000年起就步入金融业，是位全心投入的银行家。在此之前他做管理咨询。他说身边人喜欢把他称作导师或客户拥护者。而从他的谈吐中，能看出银行家的严谨，也能看出他对银行发展策略和客户的满心热情。Sepp牢记丘吉尔名言：“永远、永远、永远、永远、永远不要放弃！”他也将此送给复星：要坚定雄心壮志，不懈追求。

问：疫情给HAL带来什么。

Sepp：疫情下，我在HAL的工作时间是平日两倍。业务显著增加，客户对私人银行业务满意度提高。市场上有了更大的知名度。

我负责的另一个部门资产服务大幅增长——从2018年底1125亿欧元增长到2021年底19650亿欧元。如今，该部门近380名员工（在德国、卢森堡和爱尔兰）为250多名基金经理提供760多种基金产品服务，这一趋势还在迅速上升。这一成功历史在疫情下延续。

新的数字资产部门成立。到2022年底，计划雇佣约20名全职员工巩固HAL德国市场领先地位。德国监管机构授权几家被许可方推出、管理和托管未来投资加密货币和其他数字资产的基金。这对我们利好。

简言之：应对艰难的商业需求，HAL给出合适的答案，获得几十年来最大成功。历经封城、在家上学、感染新冠，应对挑战的韧劲更强了。

问：2021年底更名HAL后，重点布局在哪里。

Sepp：去年底正式完成对Bankhaus Lampe的收购，现在重点是两家银行在人员和IT系统方面的整合。这将给我们的新银行带来巨大的协同效应。此外，我们一直致力于创新理念和产品改进。我们希望在未来能推动新建的数字资产部的发展。

我们正在扩大数字资产业务，为未来做准备。我认为资产代币化将成为基金业的一个基础部分。在Hauck Aufhäuser Lampe，我们将为我们的基金客户积极推

动和塑造这一变化。继我们这一老牌金融服务提供商推出德国首个数字资产基金后，我们很高兴在数字资产托管方面处于领先地位。

在我们最大的业务领域，即资产服务领域，我们打算进一步发展，并同时投资于人员、质量、流程和新技术，如人工智能。

问：文化融合对HAL是促进还是延缓？

Sepp：正如前面提到的，人是公司成功的关键，因此，一个驱动业绩的因素是多样性，包括国籍或文化背景，性别和学术背景。

然而，必须是尽可能地寻找有抱负的、受过高等教育的、有有不同思维模式的人。创新发生在碰撞上——不同的想法相匹配的地方。作为一家公司，我们为不同的思想和不同的文化提供尽可能多的接触点。我们很自豪能成为德国首批拥有女性董事会成员——玛德琳·桑德(Madeleine Sander)的私人银行之一。总的来说，我们非常致力于提升女性和男性人才。

当然，我们真的很自豪我们周围有敬业的中国同事，从他们的思想、想法和雄心中受益。此外，我们在欧洲各地都有分支机构——在全球总共有30个不同的国家。

问：HAL的ESG有何独特之处。

Sepp：作为金融机构，HAL受ESG多方面影响。诸多不同利益关联方，让我们必须将可持续发展纳入价值链。需要支持欧盟行动计划中所述资本流向重新定位可持续投资。2020年，HAL开始制定全面ESG战略和实施的价值观，一个专门的ESG职能部门应运而生。

为强调自上而下的清晰和真实基调，ESG职能部门直接向管理委员会报告。

在我看来，复星的成就获得了不同的、全球公认的奖项的认可，复星对ESG的参与使得ESG的评级不断提高，建议复星继续ESG，并就ESG倡议做透明沟通。

问：给职场新人什么建议。

Sepp：我的第一个也是最重要的建议是：不要停止雄心勃勃和追求最高成就——这是职业道路上的关键。我还记得英国前首相丘吉尔有句名言：“永远、永远、永远、永远、永远不要放弃！”第二，保持好奇心，努力获得任何职业经验，保持开放的心态。第三，我建议建立一个多样化和稳定的网络，以收集灵感和更深刻的见解，观察导师和榜样，以适应企业文化。

最后但同样重要的是：做你真正喜欢的专业的事情。通过做你真正热爱的工作，你会走向成功。

问：对复星的30年历程怎么看。

Sepp：新冠疫情再次向我们展示了全球和产业多元化及创新的重要性，这与复星的工作重点一致。

专注于投资创新型企业，鼓励创新，拥有出色的人才战略，复星才雄心勃勃走向成功。与BioNTech等前沿企业合作，让复星在全球打造起强大品牌。

很荣幸成为复星全球合伙人。深深认同复星的价值观。最衷心地祝贺复星步入30周年。愿成功与我们同在，愿我们共同努力，共创美好未来。

韩润南： 十年鼎睿将追求为更多人创造价值



Franz Hahn (韩润南)，鼎睿联合创始人兼首席执行官

2022年12月，鼎睿再保险10周年。韩润南(Franz Hahn)，鼎睿联合创始人兼首席执行官，带领团队从不到20到超120名，覆盖18国20多种语言。事实上，再保业务之前，Franz是名律师。连续十年增长之上，他希望扩大全球化，为社会、客户和其他利益相关方创造价值。

问：2022年过去1/4，鼎睿在做什么布局？

Franz：12月是鼎睿十周年纪念。我们将在连续十年增长的基础上，进一步扩大我们在全球的足迹，为社会、客户和其他利益相关者创造价值。我们自豪地与全球约600家保险客户建立了牢固的关系，我们致力于通过更好地了解他们的市场和需求，深化与他们的业务关系。

与此同时，为了确保鼎睿的进一步发展，我们将集中精力在市场和产品方面实现投资组合多元化，以优化资本效率和降低集中风险。我们还在技术方面进行投资，并加强我们获得替代资本的途径。这些对我们下一阶段的成长至关重要。

有效的风险管理是我们业务模式的重要组成部分，鼎睿将继续为因地缘政治紧张局势和战争、通货膨胀和高利率以及疫情引发的任何市场混乱做好准备。

问：文化融合对鼎睿是挑战吗？

Franz：鼎睿总部位于香港，业务遍及瑞士、纳闽、百慕大和日本。作为一家总部位于亚洲的全球再保险公司，我们的身份对我们很重要，因为我们继续看到来自该地区的强劲业务来源，例如通过大湾区的发展，和东南亚快速的城市化进程。鉴于再保险业务的全球性质，我们一直意识到文化多样性的重要性。

在过去的十年里，我们的团队从不到20名员工发展到超过120名员工，代表18个国家，讲20多种语言。我为鼎睿充满活力和多元化的团队感到自豪。这种多样性带来了独特的见解和专业知识，通过为多个地区的客户提供咨询而获得的丰富的行业经验和知识更是为我们奠定了基础。

问：复星注重ESG并连获好评，鼎睿

在这方面有何行动。

Franz：ESG是我们所有决策的主要考虑因素，也是我们审慎稳健的风险管理方法的基础。首先，鼎睿的使命是帮助缩小新兴中产阶级的保障差距。这一抱负巩固了我们专注于可持续发展和帮助社会提高抵御外部冲击能力的商业模式。换句话说，ESG是我们DNA的一部分。

此外，全球保险和再保险行业严重暴露在气候风险之下。尽管我们为世界各地的许多人和企业提供了有价值的金融保护，以抵御自然灾害，但气候变化正在通过增加气候事件造成的保险损失的频率和严重程度来制造强大的阻力。因此，我们从一开始就在了解气候变化方面投入了大量资金，并将这些见解纳入我们的承保中。

作为联合国环境规划署金融倡议《可持续保险原则》(UNEP PSI)的早期采用者，我们的ESG战略在继续发展。目前，我们专注于更好地理解不同气候情况的影响，以及我们活动的重要性。我们计划进一步将我们的活动与《巴黎协定》和联合国可持续发展目标(SDG)等全球标准接轨。

复星被MSCI评为ESG AA级。作为复星大家庭的一员，鼎睿将继续推动我们的行动，使这个世界成为一个更加可持续发展的地方。

问：作为复星全球合伙人给职场年轻人有何建议？

Franz：新一代复星人的职业生涯是在一个充满机遇的时代开始的。随着复星生态系统的发展和演变，我鼓励他们与同行建立联系，积累专业知识。整个集团拥有大量人才，这为彼此学习和创新提供了充足的机会。新一代复星人应该努力寻找改进和贡献的方法。

作为全球合伙人，我给年青一代的复星同学的建议之一是，试着把眼光放远，努力了解其他地方正在发生的事情。我认为，随着技术的进步正在模糊市场之间的物理边界，全球视角变得越来越重要，而海外的变化可能会对当地产生重大影响。例如，包括香港在内的许多市场在美联储加息0.25个百分点之后都提高了利率。我知道，当油价上涨时，不同市场的能源价格上涨会导致消费者价格上涨，从而推高保险索赔。我们的世界在金融、经济和文化上高度相连。

问：对复星的30年历程，您如何看。

Franz：复星强大的医疗和制药业务，可以支持社区对抗下一阶段疫情反弹，如研发或引进创新治疗方法。新冠疫情会导致生活方式和行为改变，在疫情中形成的一些趋势可能持续，譬如远程医疗和自我检测。我相信，复星丰富的生态系统及多样化业务，能更好为客户利益提供创新产品和服务。

祝贺复星达到30周年这一重要里程碑。我和鼎睿全体员工都希望在未来为公司、社区和人们带来发展机遇。很自豪能成为复星大家庭一员。

2022.03.31

科创 SCIENCE AND TECHNOLOGY INNOVATION

复宏汉霖首个创新型单抗 H 药汉斯状[®] 获批上市 适用“泛癌种”治疗

◎文|周文婷

2022年3月25日，复宏汉霖旗下首款自主研发创新生物药PD-1抑制剂H药——汉斯状（通用名：斯鲁利单抗注射液）获批上市，用于既往标准治疗失败、不可切除或转移性微卫星高度不稳定（MSI-H）的成人晚期实体瘤适应症，为患者提供治疗新选择。

上述适应症的临床需求远未被满足。H药“横空出世”添“利器”，以“泛癌

种”治疗惠及更多患者，推动国内肿瘤防治体系建设。

值得一提的是，该产品针对鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）和广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）的两项国际多中心Ⅲ期临床试验在中、土、波、格鲁吉亚等国家和地区先后开设研究中心，入组高加索人群占比超30%，为临床研究提供更全面病例数据。

治疗局部晚期或转移性sqNSCLC的NDA已获NMPA受理，有望今年获批上市。H药联合化疗一线治疗ES-SCLC的国际多中心Ⅲ期研究已达到主要终点总生存期（OS）。

复宏汉霖计划2022年在中国及欧盟递交该适应症上市注册申请，H药有望成为全球首个一线治疗SCLC的PD-1抑制剂。



H药横空出世助推中国肿瘤治疗体系建设

复星医药与 MPP 签署协议 仿制生产辉瑞口服新冠治疗药物组合包装

◎文|刘明一

3月18日，复星医药宣布其控股子公司复星医药产业，与药品专利池组织（MPP）就辉瑞口服新冠治疗药物奈玛特韦（nirmatrelvir）仿制药授权生产及向覆盖全球约53%人口的95个中低收入国家供应奈玛特韦/利托那韦组合包装签订《分许可协议》。2022年1月，复星医药已与MPP签署分许可协议，仿制生产并向105

个中低收入国家或地区供应新冠治疗口服药物Molnupiravir（MK-4482和EIDD-2801）。

协议显示，MPP授予复星医药产业使用相关专利和专有技术，对奈玛特韦原料药及成品制剂以与利托那韦组合包装开展生产的非独家分许可（以下简称“本次许可”）。

本次许可下，相关产品的生产设施需经SRA（Strict Regulatory Authority，即严格监管机构，包括国际人类用药技术要求协调理事会（ICH）成员、或ICH观察员及与ICH成员相关监管机构等）批准或经世界卫生组织资格预审（WHO PQ）合格。

复星医药董事长兼首席执行官吴以芳

表示，很高兴与药品专利池达成协议，复星会利用全球化网络推动该药物全球可及性。

奈玛特韦/利托那韦组合包装是一款组合包装的口服新冠治疗药物，用于治疗成人伴有进展为重症高风险因素的轻至中度新型冠状病毒肺炎（COVID-19）患者，Molnupiravir已在美、欧、日等50余个国家或地区获批上市。

多年研发 南钢特种钢获多个“首个”

◎文|邵启明 谢康龙

南钢始终坚持技术创新，在不同种类特种钢上获得多个“首个”、“首家”。

助力全球首条新型钢管塔首塔组立

3月下旬，英国BBC电台和当地电视台报道，英国国家电网400千伏输电线路钢管杆工程首塔组立成功，宣告世界首条融入现代美学设计理念的新型T-pylon钢管塔屹立在萨默塞特郡。南部段已经完工，北部段正在有序施工中，建成后的T-Pylon将成为英国标志性工程。使用钢板均为南钢生产。

国内首家获高锰低温钢船级社认证

3月，南钢低温环境用高锰奥氏体钢（“高锰低温钢”）通过ABS等船级社认证，成为国内唯一、国际上第二家通过船级社认证的企业。

中厚钢板是造船（海工）、桥梁、压力容器、输气管线、高层建筑、锅炉不可或缺的结构材料。南钢在这一领域独占鳌头，有多个全国唯一创新和市场占有率领先产品，助力蓝鲸一号、华龙一号、天鲲号多个国之重器。

高锰低温钢是南钢中厚板家族新成员，以碳、锰、铬为主要合金元素，锰质量分数25%。由于材料特殊，工业化生产难度大，此前国际上仅韩国浦项可批量生产和供货。

南钢开发出“转炉-精炼-连铸-热轧-在线固溶”全套工艺，在国内率先攻克高锰低温钢的连铸生产技术瓶颈，生产出有

高稳定全奥氏体组织的高锰低温钢，能适应-196℃到-269℃低温环境，兼具无磁性、低温线膨胀系数小的特性。

南钢耐候钢成就中国首个跨座式单轨

同月，南钢独家供应单轨道岔用耐候钢的安徽芜湖轨交1、2号线开通，成为全国首个无人驾驶、系统高度集成的跨座式单轨，标志着我国跨座式单轨应用进入新阶段。

南钢供应中车南京浦镇车辆有限公司旗下“中车浦镇庞巴迪运输系统有限公司”单轨道岔用耐候钢近5000吨，成为藏木特大桥、北京冬奥会“雪游龙”后又一重大应用，也同步实现国产化。

单轨铁路适合建筑物密集的狭窄街区，是改善城市交通有效途径。单轨道岔用钢要求耐候性、强度、韧性、塑性“四高”、屈服比低、易焊接，生产难度大。

九镍钢解决卡脖子问题 替代进口

2022年2月10日，CCTV2央视财经频道《中国经济大讲堂》专题报道南钢九镍钢，央视财经微信公众号《钢铁界的钻石来了！攻克卡脖子难题，又一颗璀璨的工业明珠》再传播。

2007年9月“九镍钢研发项目组”成立，南钢党委书记、董事长黄一新（时任副总经理、分管新产品研发推广中心）主抓九镍钢研发。

2009年4月，成功冶炼第一炉九镍钢。



2010年12月鉴定为“符合LNG储罐使用要求，实物质量达国际领先水平”。2012年底，通过5国船级社认证（GL、BV、CCS、DNV、ABS）。

2014年，工信部财政部联合批复支持南钢“工业强基工程”项目——液化天然气储运超低温九镍钢板方案，实现替代进口。

研发、生产中，复星EHSQ条线持续赋能。复星全球合伙人、EHSQ督查部总经理张国宏强调精益生产，使南钢近年来探伤合格率稳定在99%以上。

南钢副总裁谭明亮，运用先进质量工具FMEA、6σ、QC提升产品质量。用户评价南钢九镍钢“质量稳定，包装精美，标识清晰”，质量异议为零。

如今，南钢拥有国内最稳定成熟镍系钢生产线，3.5镍、5镍、7镍、9镍规格基本全覆盖。

复睿智行：复星布局智慧出行领域

◎文|成啟宇

商务部相关数据显示，2020年中国智慧交通市场规模已达3547亿元，预计2025年将达到6948亿元，年均增速14.39%。

做有温度的智慧出行

2021年9月，复睿智行正式成立，专注车路协同，是复星旗下推进人车路网智能一体化落地与运营的高科技公司。

复睿智行自主研发的毫米波雷达、AI图像和激光感知算法、前融合和后融合感知算法、自动驾驶域控制器，帮助实现4D感知高阶自动驾驶，打造有温度的车路一体方案。构建“全息感知、全域联接、全局智能、云边协同”，参与城市智慧交通。

复睿智行在中、德、英、美多地建立起一支全球化融合感知研发团队，聚焦高算力硬件平台（路端MEC+车端域控制器）、通讯设备5G OBU/RSU、云平台大数据之外，聚集人工智能、融合感知专家，探索智慧交通新商业模式。

复睿智行赋能智慧城市

智慧出行领域，复星初步形成自动驾驶、车规芯片、新能源电池、柔性生产线产业集聚。复睿智行反哺“蜂巢城市”，赋能交通提效。

基于复星生态，复睿智行将持续布局汽车电动化及智能化。

复星医药 2021 年度业绩稳健增长 加速全球化 创新收入占比提升



◎文|刘明一

2022年3月22日，复星医药公布2021年度经营业绩，同期公布《企业社会责任报告》。

报告期内，复星医药营业收入390.05亿元，同比增长28.70%；中国大陆以外地区和其他国家收入占比34.86%；归母净利润47.35亿元，同比增长29.28%；实现归属于上市公司股东的净利润32.77亿元，同比增长20.60%；经营活动产生的现金流量净额39.49亿元，同比增长53.07%。

加大创新研发投入 推进业务转型

复星医药加大创新研发，全年共计49.75亿元，同比增长24.28%；研发38.34亿元，同比增加10.39亿元、增长37.17%。

制药研发投入44.86亿元，同比增长

22.23%，占业务收入15.52%；研发费用33.59亿元，同比增加8.91亿元，增长36.10%，占业务收入11.62%。

研发人员2800余人，超1500人有硕士及以上学历，占在职员工总数7.85%。在研创新药、生物类似药、仿制药、一致性评价等项目超240项。

加强全球运营全能力建设

复星医药在中国大陆以外地区和其他国家收入135.99亿元，占比34.86%。以美国为第二总部，形成研产销全覆盖的全球业务格局。

复星医药海外商业化团队1200余人，已在美、非、欧搭建营销平台并向美国市场直接销售制剂。

复锐医疗科技（Sisram）、Breas等医疗器械业务已覆盖中、美、欧等主要地

区，复星诊断新冠检测试剂已在十多个国家销售。

截至2022年1月，复星医药通过WHO-PQ的抗疟产品总数增至30个，包括26款制剂、4个原料药产品，是全球通过该认证数量最多的抗疟药生产企业。

报告期内，核心板块制药业务营业收入289.04亿元；医疗器械与医学诊断业务营业收入59.38亿元；医疗健康服务业务营业收入41.18亿元。

深度践行企业社会责任

复星医药连续14年发布企业社会责任报告。2021年3月发布的《2020年度企业社会责任报告》，被中国企业社会责任报告评级专家委员会评定为五星级报告（卓越）。

复星医药MSCI ESG评级由“BB”提升至“BBB”。

复宏汉霖 2021 年度营收增势强劲 国际化与多元管线成创新生态圈

◎文|周文婷

2022年3月16日，复宏汉霖（2696.HK）公布2021年度业绩。2021年，复宏汉霖实现营业收入约16.825亿元，较去年同期增长约186.3%，主要来自多款产品陆续商业化的销售及授权许可收入。

重磅产品汉曲优®（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac®）中、欧销售规模稳健增长，国内收入约8.680亿元，较2020年增长约692.7%，海外收入约6220万元，海外授权许可及研发服务收入约3020万元。

汉曲优®销售创新高 商业化迈入新阶段

汉曲优®（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac®）是复宏汉霖抗肿瘤领域核心药，2020年相继在欧、中获批上市，对外授权包



十年磨一剑，复宏汉霖在生物仿制药上不断产出创新产品

括欧美在内80多个国家和地区，治疗HER2阳性乳腺癌和胃癌患者，惠及逾4万名患者。

汉利康®（利妥昔单抗）是中国首个生物类似药，是中国获批适应症最多的利妥昔单抗。

汉达远®（阿达木单抗）2020年12月获批上市，按与合作伙伴的分润约定，截至2021年底获

销售收入约2180万元、授权许可收入100万元。

汉贝泰®（贝伐珠单抗）2021年12月获国家药监局（NMPA）批准，用于治疗转移性结直肠癌及晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌。

布局全球研发 扩增产能增强商业化保障

复宏汉霖通过许可项目引进方式，加速扩充创新潜力靶点，创新产品HLX208（BRAF V600E抑制剂）已获NMPA批准开展临床试验，有潜力协同公司多个自有管线产品，在肺癌、结直肠癌等领域打造差异化创新产品组合。

基于综合一体化生产平台，公司现有商业化总产能24000升，2022年预计48000升，2025年144000升。

宝宝树：营收增长 32.8% 三横三纵战略布局显成效

◎文|周挺

3月29日，宝宝树集团发布2021年业绩公告：营收、毛利、移动端用户规模等关键经营数据继续稳步增长。

截至2021年12月31日，宝宝树营收增至2.818亿元人民币，同比涨幅达32.8%；毛利同比涨幅达77.0%。宝宝树孕育App MAU增至2160万，同比增长8.5%，私域社群用户114万。

三大核心能力驱动双增长

精益运营、生态拓展、硬核科技三大核心能力建设叠加流量产品、消费产品、服务产品三大布局，宝宝树营收增至人民币2.818亿元，同比涨幅32.8%；毛利人民币1.707亿元，同比涨幅77.0%；净利润亏损收窄，同比减少17.8%。

B2B广告业务总营收继续增长，同比增长35.7%。通过专家矩阵搭建、自有IP孵化、品牌力升级，实现品牌广告营收同比增长34.0%；以技术升级驱动的自助广告同比增长43.2%。宝宝树电商业务转型初见成效，收入同比增长20.1%。

加速C2M生态体系建设

宝宝树明确“构建全球母婴家庭幸福生态系统”的愿景，以“满足新一代母婴用户优生优育、交流交友、健康成长、优选购物四大需求，让全球母婴家庭共享美好生活旅程”为使命。

旗下C2M品牌“孺期”今年计划推出全新自研产品。IP吉祥物米卡成为搭建多元业务重要载体。计划整合线上技术、运营、内容，以早教机等智能硬件实现线上线下深度打通，打造母婴智能科教第一平台。

宝宝树联席董事长高敏表示：“2022年是宝宝树创业第十五周年，自此要以产品和服务进一步响应母婴家庭对幸福生活的向往与期待。”

复锐医疗科技：业绩大涨 四大核心业务铸美丽健康生态

◎文|徐靓

2021年，复锐医疗科技全球化销售及分销网络在报告期取得总收入294.3百万美元，同比增加81.6%。所有地区收入大幅增长，北美增长105.8%、亚太95.3%、拉美76.3%、欧洲49.7%、中东和非洲45.2%。

综合毛利润由2020年90.3百万美元增加76.6百万美元，达到2021年166.9百万美元。



复锐医疗打造美丽生态系统

2021年毛利率56.7%，同比增加1%。2021年直销收入占总收入62.0%，超过分销。

经调整净利润40.3百万美元，同比增加100.0%。经调整净利率13.7%。经营活动现金流量净额32.4百万美元，同比增加25.8%。

拓展牙科和个人护理业务线

研发人员占比13%。研发费用增至15.6百万美元，同比增长42.3%。推出“Alma Duo”和“Alma PrimeX”新产品。整合上海复星医疗系统（复星牙科）业务，拓展数字牙科服务“Copulla”和个人护理品牌“LMNT”新业务线。LMNT推出基于光波能量的嫩肤家用美容仪。

推进数字化运营和产能提升

大量投入信息系统和数字化：ERP、CRM、专业设备物联网解决方案、营销自动化和消费者访问。2019-2021年，投资逾6.5百万美元用于升级ERP、CRM基础设施，并转移至云端，以服务不断扩大的多元生态。

四大核心业务支撑美丽健康生态

基于医美设备、注射填充、美容牙科、个人护理四大核心业务，创新产品组合，以多元化市场策略和全球战略布局，打造美丽健康生态系统。以Alma为主的医疗美容业务实现73.4%收入增长。注射填充业务收入同比增长50.1%。

2022.03.31

快乐 HAPPINESS

豫园股份 2021 年业绩稳定增长 营业收入同比增 12.2%

◎文|徐维欣

3月21日晚，豫园股份(600655.SH)发布2021年业绩公告，报告期内，公司实现营业收入510.6亿元，同比增长12.2%；实现归母净利润38.6亿元，同比增长6.9%，扣非归母净利润28.0亿元，同比增长13.4%。公司消费产业快速增长，实现收入330.6亿元，同比增长超三成，盈利能力持续提高，毛利率提升2.33个百分点至13.71%。公司发布利润分配预案，拟向全体股东按每10股派发现金红利3.5元(含税)。报告期末，公司总资产规模达1314.8亿元。

持续精细化运营快乐消费产业 引领“东方生活美学”

珠宝时尚板块收入同比增长24%，2021年净开门店602家，门店总数达3981家。

文化饮食板块，2021年，松鹤楼面馆门店总数已达81家，营业收入达2.3亿元，同比增长超200%。

2021年，表业板块全面启动品牌焕新计划，收入创新高。

化妆品板块2021年收入同比增长13.05%。复星津美科创中心去年全年完成研发储备93个SKU，上市15个SKU。

加强科创投入 家庭快乐消费产业赛道不断拓宽

公司持续加强科创投入，助力外延品牌落地的同时，持续拓展家庭消费产业新赛道。

珠宝时尚方面，DJULIA门店达17家，Damiani门店3家，Salvini门店2家，LUSANT露璨天猫旗舰店上线。



白酒赛道，豫园股份收购金徽酒。舍得酒业实现全年营业收入49.7亿元，同比增长83.8%，实现净利润12.5亿元，同比增长114.4%。

2021年，WWFC狼队潮品全新形象店在BFC开业，Tom Tailor天猫旗舰店于去年9月上线。

打造城市产业地标提升会员运营

豫园股份，致力于打造具有东方生活美学特色的城市产业地标，持续吸引消费者，提升会员粘性及满意度。

豫园商城一期调改持续推进，2021年累计客流达2031万人次，同比上升19%。

今年春节期间，豫园商城春节七天总销售额近亿元，销售额同比增长42%，同比疫情前的2019年增长29%。

会员运营方面，公司CDP平台已对接旗下18个品牌会员数据超千万、订单数据超2700万。

公司治理结构持续优化 践行企业社会责任

豫园股份大力开展人才梯队培养工作，组织机制不断进化，持续赋能业务发展。

此外，公司积极履行社会责任，加强ESG治理能力建设，去年7月，豫园股份向河南灾区捐款900万元，彰显企业的社会责任。

复星旅文公布 2021 年全年业绩： 下半年强势反弹，全年收入增三成，加速布局，未来可期

◎文|杨璐

本年度内，集团收入增长至人民币9,261.5百万元(2020年：人民币7,060.3百万元)，同比增长31.2%；度假村及旅游目的地运营以及旅游休闲服务及解决方案(统称为「旅游运营」)的营业额(按一致汇率计)录得人民币8,094.7百万元(2020年：人民币6,739.0百万元)，同比增长20.1%；经调整EBITDA为人民币248.3百万元(2020年：人民币187.5百万元(已重述))。其中，下半年营业额和经调整EBITDA均强势反弹，旅游运营的营业额增长至人民币5,660.9百万元，同比增长122.1%；经调整EBITDA较2020年下半年(已重述)扭亏人民币1,094.4百万元。

本年度内，集团所有旅游运营业务均实现喜人增长，其中Club Med营业额达人民币5,978.3百万元，同比增长10.8%，三亚特兰特斯营业额达人民币1,455.3百万元，同比增长18.6%；托迈酷客中国业务营业额同比增长95.1%至人民币357.9百万元，托迈酷客英国录得营业额约人民币383.0百万元。

Club Med重启后迅速恢复，下半年营业额同比大增，利润大幅扭亏

本年度内，Club Med营业额达人民币

5,978.3百万元(按一致汇率计)，同比增长10.8%。

2021年上半年，集团于2021年5月中旬重新开放若干度假村，重启后度假村业务强劲反弹。

2021年下半年，Club Med录得营业额达人民币4,639.8百万元，与2020年同期相比增长180.1%，恢复至2019年同期的76.9%；

三亚特兰特斯持续丰富度假体验，营业额逆势再创新高

三亚特兰特斯仍逆势录得年营业额新高，达人民币1,455.3百万元，同比增长18.6%。

复游城丽江和太仓建设如期推进

于报告期内，集团交付了太仓复游城560个单位，并确认收入人民币1,333.0百万元。

数字化战略加速

本年度内，集团旗下托迈酷客中国业

务营业额同比增长95.1%至人民币357.9百万元，托迈酷客英国录得营业额约人民币383.0百万元，订单数量达2.7万单，实现增长近60倍。

布局后疫情时代高成长领域，引领行业高质量转型

截至2024年底，集团在中国及其周边将布局9至11家滑雪度假村及酒店；

2022年前两月喜迎开门红，核心业务全面高成长

2022年前两个月，Club Med营业额(按一致汇率计)同比大幅增长426.2%，恢复至2019年同期的81.4%；

三亚特兰特斯的营业额约为人民币362.1百万元，较2021年同期增加约44.3%；房间入住率为89.1%，

TC中国录得营业额约人民币100.9百万元，同比增长150.5%。TC英国营业额录得人民币249.5百万元，同比增长约11倍。

金徽酒：转型乘长持续蓄力 2022 年高质量增长提速

◎文|柴春

3月15日晚间，金徽酒率先发布2021年年度报告，报告期内公司实现营收17.88亿元，净利3.25亿元。

产品结构持续优化

数据显示，金徽酒2021年高档产品销售收入达10.95亿元，较上年同期增长26.24%。金徽酒2021年高档产品销售收入达10.95亿元，较上年同期增长26.24%，占比提升至62.11%。

秦岭产区优质白酒产能优势提升

金徽酒在陇南已建成占地2000余亩的4A级生态酿酒园、绿色工厂，2021年其优质酒产量较2020年增长18.26%。

持续稳定分红、公益奖学，特殊时期传递正能量

2021年计划每10股派发现金股利2.20元(含税)，共计派发现金股利1.12亿元，现金分红比例34.37%。

公司多年来连续开展金徽酒正能量爱心公益奖学活动，已惠及西北地区近3万名学子。

高管与公司同进退，有责任敢担当

根据年报，金徽酒2021年度营业收入增长3.34%、净利润下降1.95%，公司严格兑现了《业绩目标及奖惩方案协议》约定的631.77万元罚款。

舍得酒业 2021 年业绩稳健增长：老酒战略夯实高质量发展之路

◎文|绍哲

3月17日收市后，舍得酒业股份有限公司(以下简称“舍得酒业”)正式发布了2021年年报。据年报显示，2021年公司营业收入49.69亿元，同比增长83.8%；归属于上市公司股东的净利润12.46亿元，同比增长114.35%。

净利润同比增长114.35% 舍得酒业获多家机构点赞

据年报数据显示，2021年公司营业收入49.69亿元，同比增长83.8%；归属于上市公司股东的净利润12.46亿元，同比增长114.35%；

据统计，自老酒战略推出至今，共计63份券商机构研报给出了“买入”或“增持”的评级。

进入发力期 舍得老酒版图全国铺开

2021年舍得酒业电商销售收入4.02亿，同比增长129.43%。

2016年—2021年，舍得酒业营收从14.62亿元增长到49.69亿元，净利润从8019.90万元增长到12.46亿元。

“老酒+文化” 舍得酒业深挖中国智慧

《舍得智慧人物》栏目，第四季节目自播出以来，节目总曝光量达到56.78亿。

业内人士表示，相信在复星生态持续赋能与老酒战略的践行下，舍得酒业必将迎来新一轮的增长周期，未来的表现一定会可圈可点。

复星艺术中心 | 艺术赋能办公 annex 空间首发 落地北京复星国际中心

◎文|王思语

4月1日，复星艺术中心2022年全面升级的艺术品牌annex空间正式落地北京站，在北京复星国际中心挂牌启动。

annex空间由复星艺术中心发起，以城市公共空间为平台，通过不定期的艺术展示，积极介入公共空间，提升城市公共审美，让艺术深入大众生活。全面升级后更积极整合全球艺术资源与IP，携手国内外杰出品牌，打破艺术与生活边界，通过艺术与多领域品牌文化的跨界融合，拓展多元合作可能性，为公众呈现形式多样、内容丰富的文化艺术项目。

北京复星国际中心秉承复星集团“C端置顶”发展战略，倾力为入驻企业营造更高品质与人文关怀的办公场景，通过与复星艺术中心的合作，链接艺术文化力量赋能商务

空间，从而提升大厦艺术品质与温度能量，打造新型艺术商务生活方式，为商务精英人士缔造超越日常的精神栖息地，借助艺术所特有的文化影响力带动商业品牌持续成长。

annex项目空间落地后，双方将在2022年携手为大众带来多次主题特展。其中，首展是由中国当代先锋艺术家赵半狄老师带来的《熊猫花园》雕塑作品。

此次展览成功将办公场景打造成一个充满各种可能性的艺术能量场域，大厦运营方也希望借熊猫形象向工作于此的人们传递诙谐风趣、积极向上的生活态度。

本次annex北京站的正式挂牌，彰显了新时代下办公场景与艺术空间的深度融合，也为艺术与商务领域的跨界合作迈出积极探索的重要一步。



雕塑作品《漩》

手握数十亿元电池订单 捷威动力 2022 开局“抢跑”

◎文|王雨渤

2022年1-2月，中国市场新能源汽车销量76.5万辆，同比增长154.7%，市场占有率17.9%。2月，奇瑞新能源与捷威动力签署战略合作协议，计划未来3年向捷威动力采购50亿元动力电池。2021年初以来，捷威动力电池装机量攀升，多月站稳中国市场TOP10，软包电池装机量稳居TOP3。

装机量攀升 二线阵营黑马引关注

3月6日，捷威动力与龙佰集团签署战略合作协议。根据协议，捷威动力将于2022-2024年间向龙佰集团采购锂电正负极材料，两种材料的年采购量均不低于捷威动力相关材料使用量50%。

手握大客户数十亿元订单，同时与国内外多家头部车企、储能客户的合作取得进展，捷威动力有备而来的产能布局，将有力推动动力电池装机量攀升、市场占有率提升，“黑马”只是过程、绝非追求。

2月，捷威动力电池装机量约0.25GWh，中国市场排名第7，配套车企为合众新能源、长城汽车、奇瑞新能源。

2021年，捷威动力装机量同比增长超125%。6月，捷威动力获吉利商用车正式定点通知；10月，获上汽集团定点通知；11月，获威马汽车定点，加强合作造车新势力；12月，获东风悦达起亚定点；2022年3月，获大运汽车定点。

与国外主流车企合作也取得积极进展。2021年，捷威动力通过东风日产ASES审核及大众供应商质量体系审核，收到欧洲头部汽车品牌新产品开发需求。

软包三元向上 完善磷酸铁锂等产品矩阵

在软包三元单体电芯研发方面，捷威动力已开发出能量密度约330Wh/kg软包电芯，产品性能指标获国际测评认可。

系统层面，捷威动力首创类似方形电池CTP结构的“LCM&积木电池”，电池体积利用率提升8-12%，成本下降10-15%；同时减少30-40%零配件，模组能量密度达264Wh/kg，并支持快充。

其软包电池已布局355模组、590模组、定制化LCM模组三大平台，基本全覆盖纯电动、PHEV、HEV多款新能源车型配套。

同时，磷酸铁锂电池产品单体电芯能量密度达190Wh/kg，2022将量产。

提升产能 进军头部阵营

2022年2月，捷威动力与滁州天长市政府签署战略合作协议。该项目规划产能20GWh，产品类型涵盖磷酸铁锂、三元材料体系，计划2023年底前投入使用。

值得注意的是，2021年11月，捷威动力湖州长兴新能源电池生产基地已启动建设，2023年年初计划投入使用。

据当前规划，2025年捷威动力将实现100GWh电池产能规模。

复星锐正“奕至家居”B轮融资近2亿元 智能家居赛道正当时

◎文|杨斯雅

3月下旬，复星锐正、红杉中国多家风投机构数轮融资的广州奕至家居科技公司（简称“奕至家居”），B轮融资近2亿元，百亿投资、明道投资领投，资金用于新产品研发和品牌全球化。

奕至家居成立于2018年，总部广州，通过科技美学驱动智能家居产品发展，拥有专注于智能氛国家电的创新品牌EZVALO几光、深耕衣物护理的高端品牌Daily Neaty。品牌消费人群以27-35岁一线与新一线城市女性为主。

EZVALO几光产品坐拥线上购物平台2020年双十一智能灯光类目、2021年618智能灯光类目、2021年“七夕”创意礼盒类目、2021年618开门红

香薰机类目多个“第一”。

另一品牌Daily Neaty 专注衣物洗护新技术，帮助人们从繁忙家务中解脱。已推出首款滚筒内衣物洗烘一体机，集全自动、洁净、深度烘干、护衣于一体。超小体积滚筒，令其荣获“《ELLE》2021时尚生活革新奖”。

奕至家居海外早有布局。EZVALO几光2020年启动海外业务，已覆盖美、德、澳、西、日、韩、新，营收数亿元，2021年营收同比增长超150%。何灼文表示，奕至家居有三方面竞争优势：

一是技术壁垒。累计申请专利200余项，研发团队来自国际一线家电品牌；

二是用户洞察力。内衣物洗烘一体机，让奕至家居脱颖而

出。事实上，这款产品亮点并非技术革新，而是精准契合用户需求，让小体积、智能洗护的洗衣机为年轻人追捧。

三是产品美学与体验感。产品设计注重视觉、听觉、味觉感受及家居生活仪式感，屡获国际大奖。

事实上，除了产品壁垒，团队专业度也是品牌一大优势。创始人何灼文深耕消费电子类产品研发；初创团队来自美的、西门子、玛氏、字节跳动。

奕至家居将围绕全自动化、无线化、功能整合化三个方向创新，探索机械结构、传感技术、锂电池管理和多感官体验一体的整合技术，为消费者提供智能生活体验。

BFC 复星外滩中心成为华中首个 获 WELL 国际金级预认证智慧健康住区

◎文|余鲁西

3月下旬，BFC复星外滩中心荣获WELL国际金级预认证。

WELL健康建筑认证诞生于2012年7月，是全球首个聚焦人体健康的建筑认证，设置10大体系、112余项监测标准，强调空气、水、营养、光线、健身、热舒适11个要素，因严苛挑选出精品，号称建筑界“奥斯卡”。

全球首个WELL认证项目是CBRE洛杉矶总部，首座WELL健康住宅位于纽约11街66号东（莱昂纳多·迪卡普里奥“小李子”就住在这里）。

秉承复星“让全球每个家庭生活幸福”使命，BFC复星外滩中心获得WELL Community金级预认证，R3 获得 WELL



BFC 复星外滩中心效果图

Building 金级预认证，成为华中首家。

它从空气、水、舒适、意识四方面提升生活体验，并设置5大智能环境监测系统、安防系统、全屋语音控制系统，成为武汉首个机器人服务社区。与此同时，健康、运动、交流被纳入规

划，室内空间用材全食品级，保障居住健康。首层规划出架空层会所，为社区商务功能服务。

正因为如此，项目在绿色生态、社区智能化、社交空间多方面符合WELL评定标准，并继续朝着全球顶尖健康标准的人居范本打磨。

2022.03.31

智造 INTELLIGENT MANUFACTURING

南钢股份 2021 年度业绩 营收利润双增长 营收 756.74 亿元

◎文|邵启明

2021年度财务摘要

营业收入756.74亿元，同比增长42.45%
 净利润40.95亿元，同比增长28.45%
 归母净利润40.91亿元，同比增长43.75%
 EPS0.6664元/股，同比增长20.07%
 经营活动产生现金流量净额45.2亿元，同比增长76.23%
 ROE16.49%，增加1.96个百分点
 资产负债率52.96%，增加3.37个百分点
 研发投入逐年递增，2019年18.23亿元、2020年21.25、2021年22.78；研发投入总额占营收比例多年超3%

以建设国际一流现代化精品特钢基地为目标 智能化升级 做专产品 突破产业链

加大投入科技创新、超低排放和碳减排研发，数智转型、结构优化、产城融合，做专做精做强特钢，从“制造”升级到“智造”，向“智服”（智能制造服务）转型。从顶层做数字化、智能化规划；率先在钢铁行业数据治理、围绕体系、平台、组织建设数据管理体系，探索行业标准；铁区一体化智慧中心投用，合并45个操作室；数据管理体系从0到1突破；通过精益研发管理平台、仿真创新工作室、数字化实验室，推进

数字研发体系再升级。

南钢研发出低温结构钢、抗大变形管线钢、碳锰低温钢、宽薄规格阿美抗酸、止裂钢、高强度复合板65个产品。2021年新研发产品销售转化率82%。先进能源用钢、高技术船舶及海工钢、高端工程及矿山机械用钢、高标轴承特钢属于国家《战略性新兴产业分类（2018）》中“新材料产业”先进钢铁。新产业聚焦新材料、产业互联网、低碳发展及产业链延伸赛道，打造隐性冠军。

拓展上游，在印尼青山工业园区布局海外焦炭生产基地，合资设立印尼金瑞新能源、印尼金祥新能源，建设年产能分别为260

万吨、390万吨，合计650万吨焦炭项目。全面达产后，预计成为南钢新业务板块，大幅提升主营业务收入。

强化ESG 推进南钢可持续发展

建成环保治理设施，厂区环境质量和环保管理绩效高；执行绿色低碳发展新目标；结脱硫脱硝、5万发电机组脱硫超低排放重点项目已建成投用。20处绿化景观提升、沿线近7万平方米环境美化，打造花园式工厂。列入恒生可持续发展企业指数系列。

回报股东 广获市场认可

《2021-2023年度股东回报规划》明确年度拟分配现金红利总额不低于该年度归母净利润30%。2021年度，每股现金分红0.30元（含税）。据全球钢企2020年粗钢产量，在全球50大钢企排名第36位。

南钢股份董事长黄一新说：“2022年，南钢股份将聚焦绿色、智慧、人文、高科技，推动可持续发展。通过产业运营x产业投资，构建以钢铁新材料为核心、复合成长的产业链生态圈，最终将公司打造成具全球竞争力的先进材料智造商。董事会、经营层和员工充满信心，2022年将再创佳绩回报股东。”



海南矿业 2021 净利实现 5 倍增长 首发 ESG 报告及股权激励计划

◎文|周文智



鸟瞰海南矿业

3月22日晚，海南矿业(SH601969)发布2021年年报。年报显示，海南矿业在2021年实现营业收入41.19亿元，同比增长49.04%，实现归属于上市公司股东的净利润8.74亿元，同比增长513.55%，每股收益

0.44元，较上年同期增长528.57%，取得了自上市以来最好业绩。

海南矿业聚焦于铁矿石和油气这两大资源类产业的经营。2021年，受新冠疫情反复和全球经济复苏等因素影响，能源及金

属材料等大宗商品价格大幅上涨。公司顺势而为，紧抓市场行情机遇，同时大力推进精细化管理，打造“高效率、低成本”的生产组织和极致稳定的生产运营模式，不断提升运营效率。

在铁矿石采选业务方面，公司通过地采双井生产、增加外购矿等手段尽可能为成品矿生产保证充足矿源。油气业务方面，公司继续对原有油气项目通过技术手段增储，降低生产成本，稳定油气田的产量和运营。报告期内公司加权平均净资产收益率达到18.73%，同比提升了15.11个百分点，产业盈利能力大幅提升。

履行责任回馈社会 走绿色可持续发展之路

报告期内，海南矿业积极践行“双碳”战略，将ESG责任的履行根植于生产经营之中。公司积极推进节能环保，通过技术革新和自动化设施投入，落地选矿节能改造，实现资源的充分回收及利用。2021年，公司石碌铁矿露天开采回收率97.97%，地采回收率83.38%，选矿综合回收率63.39%，废石综合利用达179.66万吨，选矿废水综合利用率为94.49%；公司坚定“绿水青山

就是金山银山”的发展理念，矿区绿化覆盖率100%，三年复垦总面积达43.87公顷。

2021年，公司向河南灾区捐款150万元人民币。持续助力海南省屯昌县兴诗村的脱贫和振兴，累计帮扶投入263.5万元。

首次推出股权激励计划 彰显长期发展信心

值得关注的是，海南矿业此次还推出了自上市以来的首次股权激励计划，根据披露，公司拟向激励对象授予2,196.75万股，约占目前公司总股本的1.09%。其中首次授予1,757.40万股，约占激励总量的80%；预留439.35万股，约占激励总量20%。首次授予价格为5.36元/股。

本次股权激励计划涉及人员范围广，涵盖了公司董事、高级管理人员、中层管理人员、三级管理人员、技术骨干和劳模工匠。首次激励对象共计181人，承担着公司管理、研发和技术等重要工作。

海南矿业表示，2021年是公司“十四五”发展战略规划的开局之年。公司将抓住海南自贸港建设新机遇，致力成为一家“以战略性资源为核心，具有国际影响力的产业投资发展集团”。



平凡之路

致不平凡

徘徊着的 在路上的
上海按下了暂停键
曾热闹的 和喧哗的
如今是空无一人的街

奔跑着的 在路上的
你要去哪 VIA VIA
穿越城市 做“摆渡人”
前方正有人在等着

你曾经跨过山和大海 也穿过人山人海
如今你载着这一切 奔向需要的人们
病毒无情却无法阻止你的方向
奔向四面八方 奔赴下一单的路上

魔都4月 花都开了
前方的路 VIA VIA
没有从天而降的英雄
只有挺身而出的凡人

我相信分别只是片刻 再见你不分朝夕
我相信黑夜不会太长 风景也都会苏醒
平凡的复星同仁一起挑战不平凡
坚定的 守护着 往日就快回到眼前

我们要走在繁华的街 外滩边灯火耀眼
我们要回到弄堂梧桐 树下奔跑的少年
我们的城市 我们拼尽全力守护
坚定的 渴望着 期待着胜利的凯旋



扫码观看《平凡之路》MV

特别感谢 | 复星全球抗疫指挥部 复星商社 复星员工志愿者爱心车队 复星医药 豫园股份 金徽酒 舍得酒业 南京钢铁 海南矿业 复地产业发展集团 复宏汉霖 复星凯特 复星健康 复星医疗 上海星辰儿童医院 上海卓瑞门诊部 (卓尔荟) 豫园文化饮食集团 豫园文化商业集团 AHAVA 复星保德信 中荷环保 BFC外滩金融中心 复星康养 高地城市服务产业集团 信泰物流 复星商业管理集团 (活力城、星光耀项目) 上海钢联 德邦证券

特别感谢 | 亚布力中国企业家论坛 联想基金会 正泰公益基金会 新天钢德龙 黄晓明明天爱心基金 北京慈弘基金会 飞鹤奶粉 亚布力企业家叶建宇 英科 恩派基金会 净安 武汉光谷星光公益基金会

策划 | 施喆 编导 | 薛佳玥 杨耕宇 俞曦 演唱 | 许兴昱 任君 高文静 宋维亚 姚珅 陶亮 冯磊 薛佳玥 钢琴演奏 | 复星BFC阅外滩团队

特别鸣谢 | 朴树先生 北京不晚音乐工作室有限公司

出品 | FOSUN FOUNDATION 复星基金会